

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия
постановления Исполнительного комитета города Набережные Челны «Об
определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам,
на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при
оказании услуг общественного питания на территории муниципального
образования город Набережные Челны»

№	Сроки проведения публичных консультаций проекта акта: Начало: «21» марта 2025 г.; окончание: «09» апреля 2025 г.
---	--

1. Общая информация

1.1.	Республиканский орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности, или республиканский орган исполнительной власти, на который в соответствии с нормативными правовыми актами возложены функции по подготовке проекта нормативного правового акта (далее – разработчик): <u>Исполнительный комитет муниципального образования города Набережные Челны (Исполнительный комитет г. Набережные Челны)</u> (указываются полное и краткое наименования, здесь и далее текстовое описание)
1.2.	Сведения о республиканских органах исполнительной власти – соисполнителях: _____ (место для текстового описания)
1.3.	Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Проект постановления Исполнительного комитета города Набережные Челны «Об определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования город Набережные Челны» (далее -проект постановления)

1.4.	Дата вступления в силу проекта акта: 2025 год (указать дату; если положения вводятся в действие в разное время, указывается в разделе 13)	
1.5.	Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования, необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется	не имеется / имеется
1.6.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Приведение нормативно-правовой базы муниципального образования город Набережные Челны, касающейся сферы розничной продажи алкогольной продукции, в соответствие с: Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее — Федеральный закон № 171-ФЗ); постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (далее — Постановление Правительства РФ № 2220); Законом Республики Татарстан 06.03.2015 № 10-ЗРТ «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан» (далее — Закон № 10-ЗРТ).	

1.7.

Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Предлагаемый проект постановления разработан в целях обеспечения благоприятных условий проживания жителей многоквартирных домов, снижения территориальной доступности алкогольной продукции, приведения нормативно-правовой базы муниципального образования город Набережные Челны, касающейся сферы розничной продажи алкогольной продукции, в соответствие с: Федеральным законом № 171-ФЗ; постановлением Правительства РФ № 2220; Законом Республики Татарстан от 26.07.2024 № 59-ЗРТ «О внесении изменений в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан»

1.8.

Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Проектом постановления предлагается:

- определить на территории муниципального образования город Набережные Челны границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 100 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей, на расстоянии 20 метров от зданий многоквартирных домов;

- установить правила определения границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

(место для текстового описания)

1.9.

Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

Начало: «21» марта 2025 г.;

окончание: «09» апреля 2025 г.

1.10.

Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций:

Всего замечаний и предложений: _____, из них учтено:

полностью: _____, учтено частично: _____

В соответствии с установленным порядком проект постановления размещен на официальном сайте города Набережные Челны в в сети Интернет 18.03.2025.

Заполняется по результатам публичного обсуждения.

1.11.

Контактная информация исполнителя разработчика:

1.1.1. Ф.И.О.: Султанова Раиса Каусаровна

1.1.2. Должность: начальник отдела потребительского рынка управления экономического развития и поддержки предпринимательства

1.1.3. Тел: 8 (8552) 30-55-12

1.1.4. Адрес электронной почты: torgn7@mail.ru

2. Степень регулирующего воздействия положений проекта акта

2.1.

Степень регулирующего воздействия положений проекта акта: **средняя**

высокая / средняя / низкая

2.2.

Обоснование отнесения к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект постановления отнесен Разработчиком к средней степени регулирующего воздействия, поскольку содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в области розничной продажи алкогольной продукции.

(место для текстового описания)

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1.

Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Соблюдение юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями требований действующего законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции.

Пунктом 4 статьи 2 Закона № 10-ЗРТ установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, общей площадью зала обслуживания посетителей менее 100 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей, находящихся на территории монопрофильных муниципальных образований (моногородов) с численностью населения свыше 500 тысяч человек.

Подпунктом 3 пункта 3 статьи 2 Закона № 10-ЗРТ установлено, что границы прилегающих к многоквартирным домам территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

В настоящее время остро стоит вопрос о деятельности торговых объектов, расположенных на прилегающих к многоквартирным домам территориях - «наливаек», которые днем работают как магазины по продаже пива и пивных напитков, а ночью в них устанавливается пара столов и стульев, где продолжают продажу алкоголя под видом предприятия общественного питания. Данные торговые объекты под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

(место для текстового описания)

3.2.

Характеристика основных негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты, и их количественные оценки:

Наличие практики, при которой одни и те же хозяйствующие субъекты, расположенные на прилегающих к многоквартирным домам территориях с общей площадью зала обслуживания посетителей менее 100 квадратных метров, в дневное время оказывают услуги по розничной продаже алкогольной продукции, а в ночное время оказывают услуги объекта общественного питания, создает дискомфорт для проживания в этих домах граждан, снижает уровень благоприятной среды проживания граждан.

По состоянию на 01.02.2025 по г. Набережные Челны осуществляют деятельность по розничной продаже алкогольной продукции на основании лицензии 159 организаций в 748 торговых объектах, в т.ч. в 104 объектах, предоставляющих услуги общественного питания. В многоквартирных жилых домах расположены 245 торговых объектов, из них объектов общественного питания — 8.

(место для текстового описания)

3.3.

Основные причины и факторы существования проблемы:
Не совершенство законодательства.

(место для текстового описания)

3.4.

Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Аналогичные проблемы правового регулирования встречаются в субъектах Российской Федерации, в связи с чем органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов установили свои правила регулирования:

- постановление Исполнительного комитета муниципального образования города Казани от 17 декабря 2024 года. N 5207 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории г. Казани» (в случае если земельный участок под многоквартирным домом не поставлен на кадастровый учет или его границы не определены (не уточнены), границами прилегающих к многоквартирным домам территорий являются границы на расстоянии 5 метров от многоквартирного дома);

- постановление администрации муниципального образования город Шиханы Саратовской области от 24.06.2024 № 204 «Об определении

границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования города Шиханы Саратовской области» (площадь - 50 кв. м., расстояние 20 м. от зданий по периметру);

- постановление администрации муниципального образования «Гусевский городской округ» Калининградской области от 23.20.2023 № 971 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования «Гусевский городской округ» от 11.10.2022 № 994 «Об утверждении порядка определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (площадь - 50 кв. м., расстояние 20 м.);

- постановление Красноармейского муниципального округа Чувашской Республики от 13.05.2022 № 480 «Об установлении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Красноармейского муниципального округа Чувашской Республики» (расстояние — 20 м. от здания) От стены многоквартирного дома (включая встроенные и встроенно-пристроенные помещения) по всему периметру здания по прямой линии без учета рельефа территории, искусственных и естественных преград);

- постановление Администрации города Новочебоксарска Чувашской Республики от 24.05.2023 № 751 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов» (расстояние — 20 м. от здания. Расчет расстояния от объектов, указанных в настоящем пункте настоящего постановления, осуществляется от входа в ближайший подъезд многоквартирного дома до ближайшего входа для посетителей в объект общественного питания по кратчайшему пути (по прямой линии)) и др.

(место для текстового описания)

3.5.

Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно без вмешательства государства:

Отсутствие необходимого правового регулирования

(место для текстового описания)

3.6.

Источники данных:

(место для текстового описания)

3.7.

Иная информация о проблеме:

(в том числе информация о наличии взаимосвязанных проблем и отношений с их характеристикой, уровне развития технологий в данной области, инвестиционной и инновационной деятельности участников отношений)

4. Анализ международного (российского) опыта в соответствующих сферах деятельности

4.1.

Международный (российский) опыт в соответствующих сферах деятельности:

На основе международного опыта можно выделить следующее количество торговых точек по продаже алкоголя: в Швеции - 420 магазинов на всю территорию страны - 1 торговая точка на 5000 человек; в Японии - 1 торговая точка на 2000-2500 человек; в Канаде 1 торговая точка на 1500-2000 человек; в Новой Зеландии - 1 торговая точка на 1000-1200 человек; в России- 1 торговая точка на 400 человек.

В Республике Татарстан по состоянию на 31.12.2024 насчитывается 7743 торговых объекта, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии. При этом численность населения Республики Татарстан составляет 4003016 человек, Тем самым на 1 торговый объект, осуществляющий розничную реализацию алкогольной продукции приходится на 517 человек, в городе Набережные Челны — на 718 человек.

(место для текстового описания)

4.2.

Источники данных: Сеть Интернет

(место для текстового описания)

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Республики Татарстан и Кабинета Министров Республики Татарстан

5.1.	Основание для разработки проекта нормативного правового акта: Принятие Федерального закона от 29 мая 2024 г. N 102-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 2 Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", Закона Республики Татарстан от 26.07.2024 № 59-ЗРТ «О внесении изменений в статью 2 Закона Республики Татарстан «О дополнительных ограничениях времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Татарстан и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Татарстан» (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня, поручение Президента Республики Татарстан и Кабинета Министров Республики Татарстан, указание на инициативный порядок разработки)	
5.2.	Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой: Ограничение мест и условий розничной продажи алкогольной продукции	5.3.
(Цель N 1)	Недопущение розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных на прилегающих к многоквартирным домам территориях, общей площадью зала обслуживания посетителей менее 100 квадратных метров.	Проведение проверок
(Цель N 2)	Сохранение общественного порядка и безопасности, обеспечение благоприятных условий проживания жителей многоквартирных домов, снижение территориальной доступности алкогольной продукции	Проведение проверок

5.4.

Документы, содержащие принципы правового регулирования, программные документы Раиса (Главы) Республики Татарстан и Кабинета Министров Республики Татарстан с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования:

Статья 16 Федерального закона № 171-ФЗ (в редакции от 30 ноября 2024 г.);

Концепция сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и дальнейшую перспективу, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2023 г. N 3547-р;

Государственная программа Республики Татарстан "Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности", утвержденная постановлением Кабинетом Министров Республики Татарстан от 16 октября 2013 г. N 764 (в редакции от 22 августа 2024 года).

(место для текстового описания)

5.5.

Иная информация о целях предлагаемого регулирования:

(место для текстового описания)

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1.

Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Установление на территории муниципального образования город Набережные Челны границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 100 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей, на расстоянии 20 метров от зданий многоквартирных домов и правил определения границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): (место для текстового описания)
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: (описание критериев и причин выбора данного способа как наилучшего (оптимального) из рассмотренных способов)
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: (место для текстового описания)

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1.	7.2.	7.3.
Группа участников отношений	Количество участников	Прогноз изменения количества в среднесрочном периоде

(Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности 1) Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи , при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 100 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей, расположенных на расстоянии менее 20 метров по радиусу от ближайшей точки здания (стены) многоквартирного дома до входа для посетителей в объект общественного питания по прямой линии без учета искусственных и естественных преград.	По состоянию на 01.02.2025 под вводимые ограничения не подпадает ни одно действующее предприятие общественного питания, имеющее зал обслуживания посетителей менее 100 квадратных метров.	-
(Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или иной группы участников отношений N)		

7.4.

Источники данных:

Сведения, полученные по результатам выездного обследования объектов общественного питания, расположенных на прилегающих к многоквартирным домам территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

(место для текстового описания)

8. Новые, изменяемые и отменяемые функции, полномочия, обязанности и права республиканских органов и органов местного самоуправления, а также порядок их реализации

8.1. Наименование функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Характер изменения	8.3. Предлагаемый порядок реализации	8.4. Оценка изменения трудозатрат по функции (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	8.1. Оценка изменения потребностей в иных ресурсах для реализации функции
Наименование органа: (Орган 1) Принятие проекта постановления не повлечет изменения полномочий и компетенции органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления				
(Функция 1.1)	новая / изменяемая / отменяемая			
(Функция 1.2)	новая / изменяемая / отменяемая			

Наименование органа: (Орган 2)				
(Функция 2.1)	новая / изменяемая / отменяемая			

9. Оценка расходов и возможных поступлений бюджетов бюджетной системы Российской Федерации

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой, изменяемой или отменяемой функции	Качественное описание расходов и возможных поступлений бюджетной системы Российской Федерации	Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
9.4. Наименование органа, исполняющего (предполагаемого уполномоченного исполнять) функцию: Исполнительный комитет г. Набережные Челны (Орган 1)		
9.1.1.	9.2.1.	
	9.2.2.	
(Указывается функция 1 из раздела 8)	Единовременные расходы в (указать год возникновения): Вид расходов 1: текущее финансирование Вид расходов N:	
	Периодические расходы за период ____ годов: Вид расходов 1: Вид расходов N:	

	9.2.3. Возможные поступления за период _____ годов: Вид поступления 1: Вид поступления N:	
9.3.1.	Итого единовременные расходы	
9.3.2.	Итого периодические расходы по (Органу 1) за (указанный период):	
9.3.3.	Итого возможные поступления по (Органу 1) за (указанный период):	
9.5.	Итого единовременные расходы, в т.ч. по уровням бюджетной системы:	
	- федеральный бюджет	
	- региональный бюджет	
	- местный бюджет	
	- внебюджетные фонды	
9.6.	Итого периодические расходы, в т.ч. по уровням бюджетной системы:	
	- федеральный бюджет	
	- региональный бюджет	
	- местный бюджет	
	- внебюджетные фонды	
9.7.	Итого _____ возможные _____ поступления, в т.ч. по уровням бюджетной системы:	

- федеральный бюджет	
- региональный бюджет	
- местный бюджет	
- внебюджетные фонды	

9.8.

Иные сведения о расходах и возможных поступлениях бюджетов бюджетной системы Российской Федерации:

Принятие проекта постановления не потребует дополнительных ассигнований и не приведет к сокращению доходной части соответствующих бюджетов и к негативным социально-экономическим и финансовым последствиям.

(место для текстового описания)

9.9.

Источники данных:

(место для текстового описания)

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной деятельности или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений

(Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности 1 из раздела 7 сводного отчета) Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 100 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей, расположенных на расстоянии менее 20 метров от зданий многоквартирных домов	(Новая обязанность или ограничение с указанием положения проекта нормативного правового акта) Запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 100 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей, расположенных на расстоянии менее 20 метров по радиусу от ближайшей точки здания (стены) многоквартирного дома до входа для посетителей в объект общественного питания по прямой линии без учета искусственных и естественных преград.	Установление расходных обязанностей для субъектов предпринимательской деятельности не предусмотрено
	(Изменение содержания существующей обязанности или ограничения с указанием положения проекта нормативного правового акта)	
	(Отмена обязанности или ограничения с указанием положения проекта нормативного правового акта)	

(Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или иной группы участников отношений N из раздела 7 сводного отчета)	(Новая обязанность или ограничение с указанием положения проекта нормативного правового акта)	
	(Изменение содержания существующей обязанности или ограничения с указанием положения проекта нормативного правового акта)	
	(Отмена обязанности или ограничения с указанием положения проекта нормативного правового акта)	

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1. Группа субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности	11.2. Описание обязанности или ограничения	11.3. Описание видов расходов и возможных доходов	11.4. Количественная оценка, млн. рублей
(Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности 1 из раздела 7) Действие проекта постановления распространяется на организации,	(Устанавливаемая/изменяемая/отменяемая обязанность или ограничение 1) Устанавливаемая обязанность: запрет на розничную продажу алкогольной	1. Единовременные расходы: Вид расходов 1 Вид расходов N	Установление расходных обязанностей для субъектов предпринимательской деятельности не предусмотрено.

осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 100 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей, расположенных на расстоянии менее 20 метров от зданий многоквартирных домов	продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 100 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей, расположенных на расстоянии менее 20 метров по радиусу от ближайшей точки здания (стены) многоквартирного дома до входа для посетителей в объект общественного питания по прямой линии без учета искусственных и естественных преград.	2. Периодические расходы: Вид расходов 1 Вид расходов N	
		3. Возможные доходы: Вид доходов 1 Вид доходов N	
	(Устанавливаемая/изменяемая/отменяемая обязанность или ограничение N)	1. Единовременные расходы: Вид расходов 1 Вид расходов N	
		2. Периодические расходы: Вид расходов 1 Вид расходов N	
		3. Возможные доходы: Вид доходов 1 Вид доходов N	

11.5.	Не предусмотрено
Итого совокупные единовременные расходы:	
11.6.	Не предусмотрено
Итого совокупные ежегодные расходы:	
11.7.	Не предусмотрено
Итого совокупные возможные доходы:	
11.8.	Описание расходов и доходов, не поддающихся количественной оценке: не предполагает дополнительных расходов
11.9.	Источники данных: (место для текстового описания)

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования

12.1.	12.2.	12.3.	12.4.
Основные риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценки вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности достижения цели по рискам	Степень контроля рисков
Риск 1	очень высокая вероятность / высокая вероятность / средняя вероятность	Проведение контрольных мероприятий в отношении субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	полный / частичный / отсутствует

Риск N	очень высокая вероятность / высокая вероят- ность / средняя вероят- ность		полный / час- тичный / от- сутствует
12.5.	Источники данных: (место для текстового описания)		

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1.	Дата вступления в силу акта: (если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья/пункт проекта акта и дата введения)		Дата 2025 год
13.2.	Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:		есть / нет
13.3.	Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:		есть / нет
13.2.1.	Срок переходного периода:	кол-во	дней с момента принятия про- екта норматив- ного правового акта
13.2.2.	Отсрочка введения:	кол-во	
13.3.1.	Период распространения на ранее возникшие от- ношения:	кол-во	

13.4.

Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

(место для текстового описания)

14. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования, индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1. Наименование целей регули- рования	14.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регули- рования	14.3. Ед. измере- ния показа- теля (инди- катора)	14.4. Способ рас- чета показа- теля (инди- катора)	14.5. Источники информа-ции для расчета
(Цель 1 из раз- дела 5)	(Индикатор 1.1)			
	(Индикатор 1.2)			
	(Индикатор 1.N)			
(Цель N 2 из раздела 5)	(Индикатор N.1)			
	(Индикатор N.2)			
	(Индикатор N.N)			
14.6. Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год):	_____ млн руб.			

14.7.

Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленных целей регулирования:

(место для текстового описания)

15. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

15.1.	15.2.	15.3.	15.4.	15.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
(Мероприятие 1) Проведение контрольных мероприятий				Текущее финансирование
(Мероприятие N)				
15.6.				
Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: нет				

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1.

Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

нет

(место для текстового описания)

16.2.

Источники данных:

(место для текстового описания)

Приложение 1. Сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного обсуждения, с указанием сведений об их учете или

причинах отклонения, с перечнем республиканских органов исполнительной власти и представителей предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций.

Указание на иные приложения (по усмотрению разработчика).

Заместитель Руководителя
Исполнительного комитета



Н.А. Кропотова