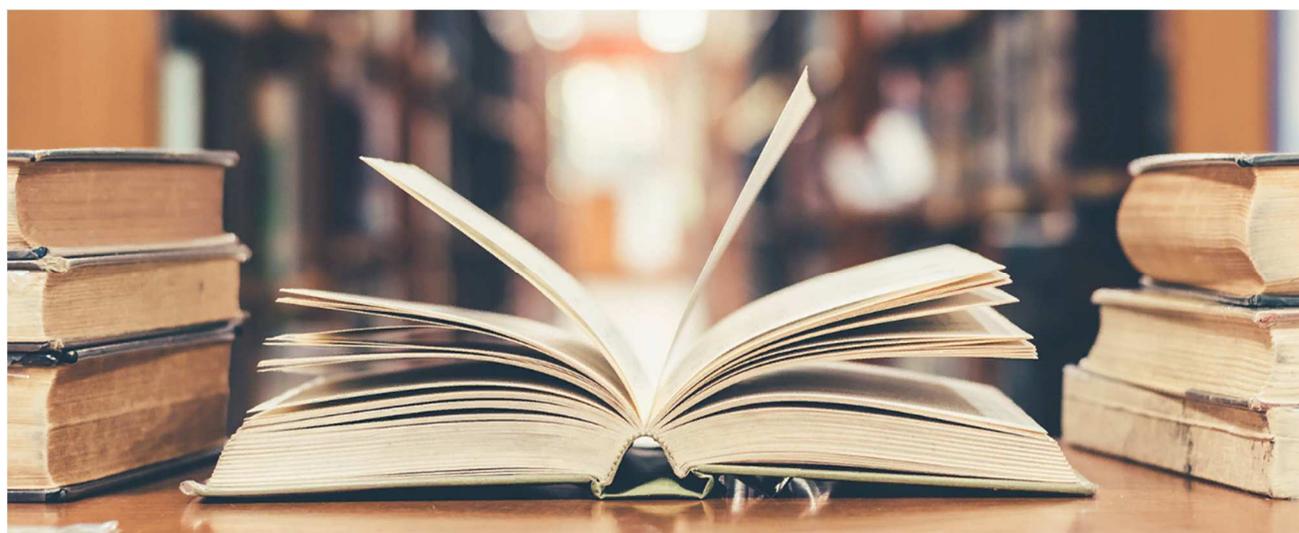


ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНСПЕКЦИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ПРОИЗВОДСТВОМ, ОБОРОТОМ И
КАЧЕСТВОМ ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И
ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
(Госалкогольинспекция Республики Татарстан)



СБОРНИК ЭССЕ

УЧАСТНИКОВ X РЕСПУБЛИКАНСКОЙ
ОЛИМПИАДЫ ПО ТЕМЕ
«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»
СРЕДИ УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ



2022 год

Содержание:

<i>1. Вступительное слово</i>	4-5
<i>2. ЭССЕ НА ТЕМУ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ - Нигматзянов Данияр Булатович</i>	6-7
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: ЭВОЛЮЦИЯ ЗАКОНА «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» В РФ - Сидиков Далер Махмадназарович</i>	8-10
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: ЭВОЛЮЦИЯ ЗАКОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» - Хорина Мария Сергеевна</i>	10-11
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ - Некрасова Дарья Сергеевна</i>	12-14
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ - Фасахова Ралина Рустемовна</i>	14-16
<i>ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ - Коновалова Кира Анатольевна</i>	16-18
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ - Якупова Элина Ильдаровна</i>	18-20
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ - Филиппов Никита Валерьевич</i>	20-22
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ - Юнусов Реналь Ренатович</i>	22-24
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ - Котляр Эллина Олеговна</i>	24-26
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ - Галеева Рената Радиковна</i>	27- 29
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ - Кутлиев Нафис Фанисович</i>	29- 31
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: «ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУТА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ПЕТРА I» - Аминова Анжелика Рамилевна</i>	31-33

<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ - Карбонова Ксения Андреевна</i>	33-36
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ - Гимадиева Марьям Алмазовна</i>	36-38
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ - Хаярова Алсу Жедитовна</i>	38-40
<i>ЭССЕ НА ТЕМУ: «ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУТА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ПЕТРА I» - Гумерова Аделя Айдаровна</i>	41-43
<i>ЭССЕ НА ТАТАРСКОМ ЯЗЫКЕ ПО ТЕМЕ: ИКЪТИСАДИ САНКЦИЯ ШАРТЛАРЫНДА КУЛЛАНУЧЫ ХОКУКЛАРЫН ЯКЛАУ - Низамутдинов Кәрим Васил улы</i>	43-45
<i>ЭССЕ НА ТАТАРСКОМ ЯЗЫКЕ ПО ТЕМЕ: ЦИФРАШТЫРУ ЧОРЫНДА КУЛЛАНУЧЫЛАР ХОКУКЛАРЫ - Красюк Данил Сергеевич</i>	46-47
<i>3. Информация о победителях и призерах олимпиады по теме «Защита прав потребителей» за 2022 год и победителях за 10 лет</i>	48-49
<i>4. Фото участников и этапов олимпиады</i>	50-58
<i>5. Сканворд - Задание №1</i>	59-60
<i>Сканворд - Задание №2</i>	61-62
<i>6. Цитаты известных людей о важности знаний</i>	62-63
<i>7. Справочная информация</i>	64





Дорогие читатели!

«Общими усилиями – к общему благу...»

В.М.Бехтерев

В Республике Татарстан принята целевая программа «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014-2025 годы», Госалкогольинспекция Республики Татарстан определена координатором данной программы. Одним из приоритетных ее направлений является деятельность по повышению потребительской грамотности, в том числе проведение олимпиады по основам потребительских знаний для учащихся средних учебных заведений. Знание основ потребительского законодательства приобретает все большую актуальность и значимость. Мы все являемся потребителями и должны иметь представление о своих правах. Необходимо изучать потребительские права, учиться ими пользоваться. И чем раньше человек, гражданин получает эти знания и опыт, тем проще, успешнее и увереннее чувствует себя в дальнейшем.

Десятый год подряд в рамках выполнения программы в республике проводилась Олимпиада по теме «Защита прав потребителей».

Информация о проведении олимпиады вызвала интерес у многих наших школьников, представители каждого города и района республики захотели принять участие в ней и посоревноваться на уровень знаний в области правовой

потребительской грамотности. С каждым годом желающих участвовать в олимпиаде становится больше.

Одним из этапов олимпиады является написание эссе по конкретной теме, имеющей отношение к защите прав потребителей. Учащийся должен кратко изложить свой взгляд на проблему и обосновать его, обратившись к соответствующим понятиям, теоретическим положениям и выводам, а также к фактам, почерпнутым из социального или личного опыта.

Еще Федор Михайлович Достоевский задавался вопросом: «Что такое талант? Талант есть... способность сказать или выразить хорошо там, где бездарность скажет и выразит дурно».

На мой взгляд, написание эссе – это единственное задание, которое даёт возможность увидеть настоящий уровень подготовки учащихся, познакомиться с их умением владеть и оперировать необходимой терминологией, выражать мысли, ставить проблемы, развивать полемику и т.д.

Перед вами – сборник, в который вошли эссе¹, признанные лучшими в ходе проведения Республиканской олимпиады по теме «Защита прав потребителей» 2022 года.

Поздравляем всех участников, призеров и победителей с участием в Олимпиаде по теме «Защита прав потребителей»! Благодарим вас за смелость и отвагу, за волю к победе, за веру в успех.

Победы не бывают легкими, победа – это всегда затраты времени, творчество, труд и толика везенья. Победы – это результат большой работы.

Мы уверены, что опыт участия в этой олимпиаде вас многому научил. Никогда не останавливайтесь на достигнутом – учитесь, узнавайте новое, развивайтесь. Успехов вам, вдохновения, творчества и позитива каждый день!

Поздравляем родителей, которые способствовали становлению таланта каждого ребенка.

Выражаем искреннюю благодарность педагогам. Ваши знания, терпение и любовь к детям и своему делу – основа успешности учащихся, школы и нашего общества в целом!

***Руководитель Госалкогольинспекции
Республики Татарстан
Ж.Ю.Ахметханов***

¹ Орфография, пунктуация и стиль авторов сохранены

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Нигматзянов Данияр Булатович

*МБОУ «Большеметескинская средняя общеобразовательная школа имени
Фатиха Хусни» Тюлячинского муниципального района РТ*

Сегодня мы живем в эпоху трансформации. Мир очень изменился. Коллективный Запад уже ввел восьмой пакет санкций против нашего государства. В условиях экономических санкций потребитель испытывает некоторые трудности. Главная задача нашего государства состоит в том, чтобы защитить интересы и права своих граждан. В связи с этим правительство разрабатывает гибкий план действий по защите прав потребителей.

Российская Федерация делает все возможное, чтобы избежать правонарушений. Например, 7 июля текущего года в Государственной Думе прошло заседание Экспертного совета на тему «Влияние антироссийских экономических санкций на уровень защиты прав потребителей. Проблемы и пути их решения». Там определили основные проблемы, такие как сокращение товарного ассортимента (в частности бытовой техники и автомобилей), увеличение сроков доставки или ухудшение условий возврата товаров, частичное отсутствие сервисного обслуживания.

Меня глубоко волнует данная ситуация в моей стране. Поэтому я постараюсь остановиться на некоторых мерах правительства по защите наших прав в условиях экономических санкций. В условиях санкций ограничен выезд граждан Российской Федерации в недружественные страны. Сложные для туристического бизнеса времена правительство разработало программа туристического кешбэка в 2021-2022 гг. Она действует только при путешествиях по России. Путешественники покупают туры или жильё для отдыха и государство возвращает 20% стоимости путевки клиентам. Этим летом моя сестра отдохнула в Анапе, а бабушка поправила здоровье в санатории «Волжанка» по программе кешбэка. Они остались очень довольными, так как за небольшую сумму увидели живописные уголки нашей необъятной Родины. Данная программа действует на основании Федерального закона « О внесении изменений в Федеральный закон « Об основах туристической деятельности в РФ «№ 148-ФЗ от 28.05. 2022.

Хочу отметить о стремительном росте онлайн торговли и увеличении количества потребителей, которые сталкиваются с нарушением своих прав. Из-за санкции ряд иностранных компаний приняли решение объявить о своем уходе из России. Соответствующие заявления спровоцировали о возможном нарушении прав потребителей со стороны таких компаний в лице продавцов, изготовителей, исполнителей, импортеров, уполномоченных организаций. Наиболее частые нарушения прав потребителей представляется следующим образом: неисполнение судебных решений; прекращение сервисного обслуживания; отказ заменить или обменять товар; нарушение сроков такой замены; отказ или отсутствие

возможности вернуть денежные средства за подарочный сертификат; несоответствие ценника на товар и фактической цены.

Моя семья столкнулась с ситуацией, когда нам было отказано в возврате денег за подарочный сертификат магазином «ИКЕЯ», который ушел с рынка. Магазин апеллирует на то, что действуют санкции, и товар не поставляется в Россию. Это нарушение ст. 23.1 закона о ЗПП. Деньги за подарочный сертификат должны быть возвращены покупателю. В таком случае потребитель, как слабая сторона нуждается в дополнительной защите. Нам посоветовали совершить покупку через онлайн. В итоге, мы приобрели товар на сумму сертификата через интернет магазин «ИКЕЯ» В таких случаях потребителям надо быть внимательнее при совершении своих покупок, особенно если речь идет о дорогостоящих товарах.

Последние санкции коллективного Запада по использованию карты «Мир» обернулись большой преградой для российских туристов в Турции. Все действия карты были приостановлены. Однако, моя тётя, посетившая эту страну, не испытала трудностей при оплате турецких товаров. Она использовала карту «Ак барс» Республики Татарстан, с нею совершить покупки как-то удалась. В нашей стране, приостановление оплаты банковской картой, было бы нарушением ст. 16.1 закона о ЗПП - продавец обязан обеспечить потребителю возможность оплаты товаров с использованием национальных платежных систем.

В период санкционного давления и уход иностранных брендов, открывает новые возможности для предпринимателей на маркетплейсах (OZON, Wildberries). Это очень удобный канал реализации и приобретения товаров, не выходя из дома. Маркетплейсами активно пользуются люди моего окружения. Это опять одна из мер правительства РФ по защите прав потребителей.

Таким образом, для совершенствования института защиты прав потребителей возникает необходимость в государственной поддержке. Задача сегодняшнего дня - продолжить выполнять мероприятия по урегулированию защиты прав потребителей законодательно. Множество проблем может быть сегодня с введением экономических санкций, поэтому покупатель должен знать свои права и права продавца. Знать основы потребительского поведения – очень важно и актуально для современного человека. Чем раньше гражданин получает эти знания и опыт, тем проще, успешнее и увереннее чувствует себя в дальнейшем в любых ситуациях. Я желаю, чтобы число потребителей стало меньше, которых беспокоит защита их прав!



ЭВОЛЮЦИЯ ЗАКОНА РФ «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Сидиков Далер Махмадназарович

*МБОУ «Большетарханская средняя общеобразовательная школа»
Тетюшского муниципального района РТ*

«Потребитель», «права потребителей», «защита прав потребителей» - эти термины в нашей жизни появились не сегодня. Например, основные права потребителей впервые были определены в послании Джона Кеннеди Конгрессу США 15 марта 1961 года. На Конгрессе признавались права потребителей на информацию, на безопасность, на выбор, быть услышанным. Потом Всемирная компания союзов потребителей данный перечень дополнила такими правами, как право на возмещение ущерба, на потребительское образование, на удовлетворение базовых потребностей, на здоровую окружающую среду.

В советское время в нашей стране понятия «потребитель», «защита прав потребителей», или вообще не применялись, или употреблялись, больше всего, в социально-экономическом или бытовом понимании, не определяя специального статуса граждан - потребителей товаров и заказчиков услуг

Поворот в создании потребительского законодательства совершился принятием 22 мая 1991 года Закона СССР «О защите прав потребителей». Но СССР распался и этот закон не вступил в силу.

А 7 февраля 1992 года, в действие вступил Закон РФ N2300-1 «О защите прав потребителей». Существенным его положением стала норма, запрещающая при принятии других нормативных актов, затрагивающих интересы потребителей, снижать гарантии защиты их прав по сравнению с установленным в данном законе. Важна и норма Закона, предоставившая право принимать затрагивающие интересы потребителей нормативные акты только Правительству РФ и прямо запретившая ему поручать принятие таких актов министерствам и ведомствам. Этот же Закон определил, что потребителем является гражданин, который приобретает или намеревается приобрести товары (работы, услуги) для личных нужд. А юридические лица были выведены из сферы действия Закона. Впервые в нашей стране были закреплены права потребителей и гарантии их реализации. Гарантией защиты прав потребителей стало закрепление в законе широких прав общественных объединений потребителей, позволяющих им реально участвовать в формировании потребительской политики в государстве.

Закон РФ «О защите прав потребителей» называется вертикальным законом. Его нормы носят системообразующий характер, так как содержат ссылки на иные нормативные акты. Вместе они образуют систему законодательства о защите прав потребителей. Будет уместно отметить, что сегодня действуют более 20 только подзаконных актов, принятых непосредственно во исполнение требований Закона «О защите прав потребителей».

За истекшее время в данный закон уже внесены более двух десятков изменений. Время меняет жизнь, изменяются и законы.

В 1996 г. появилась новая редакция Закона «О защите прав потребителей». В ней более подробно регламентированы права и обязанности изготовителя, исполнителя, продавца в области установления срока службы, срока годности товара, работы, а также гарантийного срока на товар и работу. В Закон введены нормы об общественных объединениях потребителей; установлено, что компенсация морального вреда осуществляется независимо от возмещения вреда и убытков потребителя и др.

В Закон РФ «О защите прав потребителей» в 1997г. были внесены новые изменения. Например, устанавливалось, что при расторжении договора купли-продажи товара ненадлежащего качества потребитель должен вернуть товар с недостатками только по требованию продавца и за его счет. Отмечалось, что отсутствие у потребителя документов, удостоверяющих факт покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.

В 2004 г. в Закон были внесены изменения, касающиеся осуществления прав потребителей органами местного самоуправления. Например, им давалось право рассматривать жалобы потребителей, консультировать их, обращаться в суды в защиту прав потребителей.

В 2006 году Федеральный закон внес новые изменения в Закон «О защите прав потребителей». Например, это касалось вопросов информирования потребителей.

В 2007 году изменения в Законе касались вопросов кредитования. Например, при предоставлении кредита гражданину должна быть предоставлена информация о размере кредита, полной сумме, подлежащей выплате, и график погашения этой суммы.

Федеральным законом 2011 года в законодательство о защите прав потребителей вносились изменения по вопросам осуществления государственного и муниципального контроля в области защиты прав потребителей.

2012 год принес новые дополнения. Например, устанавливалось, что прием жалоб потребителем может осуществляться через Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг.

С 1 сентября 2022 г. вступили в силу изменения в Закон РФ «О защите прав потребителей», касающиеся статьи 16. Правки закона таковы: в новой редакции перечислены конкретные условия, которые являются недопустимыми не должны присутствовать при договорах. Кроме того, с 1 сентября 2022 г. для продавцов, исполнителей вводятся дополнительные ограничения на сбор с покупателей и клиентов их персональных сведений. Не придется передавать свои персональные данные из-за одной только прихоти продавца или исполнителя услуг. Нововведения в законе призваны защитить клиентов.

Потребительское законодательство развивается из года в год. Изменения в нем соответствуют изменениям общественного строя России. Просматривая материалы по теме в системе Интернет, я пришел к выводу, что положения Закона

РФ «О защите прав потребителей» систематически дополняются, изменяются и поэтому любому из нас, чтобы быть защищенным, нужно держать руку на «пульсе» этих изменений.

ЭВОЛЮЦИЯ ЗАКОНА РФ «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Хорина Мария Сергеевна

*МБОУ «ООШ №17 имени Героя Советского Союза Н.А. Катина»
Зеленодольского муниципального района РТ*

Недavno у моей бабушки был юбилей, в качестве подарка-сюрприза я заказала торт с доставкой на дом. Мы с бабулей в предвкушении ждали курьера, который через 2 часа уже стоял на пороге. Однако, после того как бабушка открыла коробку, её праздничное настроение улетучилось: торт оказался несвежий. Но я успокоила её, объяснив, что праздник состоится, ведь согласно закону о защите прав потребителей, торт нам обязаны заменить. Каково же было удивление моей бабушки!

Оказывается, что до 90-х годов защиты потребителей как самостоятельной правовой отрасли вообще не существовало. Отношения между продавцами и покупателями регулировались только общими правовыми нормами. Вопросы защиты потребителей были разбросаны по нескольким нормативно-правовым актам, (таким, как Гражданский Кодекс,) предусматривающим в основном административные формы воздействия.

Как мы видим, в советский период потребитель был защищён крайне слабо, но, чтобы отстоять свои интересы, он мог обратиться к «Жалобной книге», история которой началась в 30-е годы 20 века, когда Наркомторг обязал все государственные, кооперативные, акционерные и частные торговые предприятия завести у себя книги для записей жалоб потребителей. Согласно решению Наркомторга

- жалобные книги следовало хранить в доступном для покупателей месте,
- автор записи должен был указать свои имя, отчество, фамилию и адрес,
- на все жалобы руководство торговых точек было обязано дать ответ,
- каждая страница должна была иметь отрывной дубликат, который администрация торгового предприятия обязывалась направлять в вышестоящую инстанцию.

Однако, если сейчас отзыв в интернет-магазине каждый может написать свободно, то до спасительной жалобной книги добраться порой было проблематично. Недобросовестные работники могли

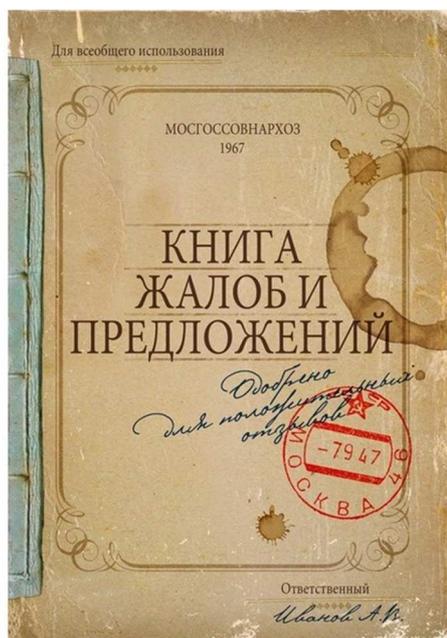
- уверять покупателей, что книга находится на проверке у вышестоящей организации,
- заводить 2 экземпляра книги,
- требовать от покупателя предъявления удостоверения личности

Революцией в создании потребительского законодательства стало принятие закона «О защите прав потребителей» 7 февраля 1992 года. Данный закон стал регулировать отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, продавцами, исполнителями при продаже товаров, возмездным выполнением работ и оказании услуг, то есть по поводу удовлетворения многочисленных бытовых потребностей граждан.

В 2022 году исполнилось 30 лет со дня принятия Закона о защите прав потребителей. Сегодня он обеспечивает потребителям такие основные права, как: право на качество, право на безопасность, право на информацию и право на возмещение ущерба.

Растет популярность онлайн-покупок, шопинг в интернете стал повседневностью, что нашло отражение в законодательстве. Статья 26.1 закона контролирует дистанционные продажи. Вместе с ростом онлайн-торговли все больше возникает ситуаций, связанных с нарушением прав потребителей. Дополнительная защита нужна потребителю и в связи с уходом иностранных компаний из России, действием антироссийских санкций, повышенным риском приобретения контрафактного товара. С 1 сентября 2022 года вступают в действие поправки в Закон о защите прав потребителей, которые касаются недопустимых условий договора, ущемляющих потребительские права: односторонний отказ продавца от исполнения обязательств, установление штрафных санкций для потребителя и другие условия. Продавец сегодня не сможет принуждать потребителей предоставлять свои персональные данные, угрожая отказать в услуге. Данные поправки несомненно сведут нарушения к минимуму.

Таким образом, поражающая эволюция защиты прав потребителей от советских времён до настоящего времени оправдывает и объясняет столь сильное удивление старшего поколения над современными правовыми нормами.



Книга жалоб и предложений

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Некрасова Дарья Сергеевна

МБОУ «Гимназия №7» Бугульминского муниципального района РТ

Маша просыпается, но не спешит встать с кровати. Дотягиваясь рукой до прикроватного столика, она берёт телефон, заказывает доставку завтрака к себе домой, тем самым дарит себе немного свободного времени перед стартом рабочего дня. Девушка проверяет уведомления, её взгляд цепляется на оповещении от известного маркетплейса: её заказ ожидает получения в пункте выдачи. Мозг с утра активно сопротивляется, но ей всё же удаётся вспомнить, что она недавно заказала подарок для мамы к её дню рождения. Маша пользуется удобным моментом, в течение всего одной минуты ей удаётся найти понравившийся букет и оформить его доставку на адрес мамы. Встречает курьера, забирает завтрак, после собирается и выдвигается на работу. Добирается на такси, которое тоже вызвала с помощью приложения. По дороге просматривает лекцию с нового курса по программированию: Маша купила его онлайн и проходит его также на специальной интерактивной платформе. По окончании рабочего дня девушка возвращается домой, списывается с друзьями и бронирует онлайн-билеты к их предстоящему путешествию.

В нашем современном мире тенденция цифровизации процесса продажи потребительских товаров и различных услуг по средствам информационно-телекоммуникационных сетей развивается крайне активно и динамично. Сегодня сложно найти человека, который хотя бы раз не воспользовался возможностями заказа товара или услуги онлайн. Это стало нашей действительностью, частью повседневной жизни, прекрасной возможностью экономить своё время и инвестировать его во что-то более приоритетное. Стоит заметить, что в процессе глобализации данного сегмента рынка и вовлечения в него с каждым днём всё большего числа людей стали заметнее проявляться моменты, неурегулированные законодательством.

С целью привлечения большего внимания и создания резонанса вокруг проблемы защиты прав потребителей 15 марта во всём мире отмечается День защиты прав потребителей под эгидой Организации Объединённых Наций. А его тематика ежегодно определяется Международной Федерацией потребительских организаций (Consumers International – CI). В 2018 году он проходил под девизом «Making digital marketplaces fairer» - «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными», а в 2022 году темой была «Справедливые цифровые финансовые услуги» (Fair Digital Finance).

Говоря о реализации в РФ тех идей и инициатив, транслируемых мировым экономическим сообществом, стоит отметить формирование национальной

программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Следуя ей, Правительство РФ должно организовать создание новых сервисов для граждан, гарантирующих защиту их персональных данных, развитие платёжных систем и обеспечение их информационной безопасности, профилактику и выявление правонарушений с использованием информационных технологий против потребителей, содействие гражданам в освоении цифровой грамотности и компетенций цифровой экономики: проведение всероссийских олимпиад и конкурсов среди школьников и студентов, создание информационно-просветительских проектов, конференций, созыв совещаний, «круглых столов» с участием органов исполнительной власти, общественных объединений потребителей, торговых организаций по вопросам дистанционной торговли.

В своей работе я хочу осветить положения уже действующих законов, которые встают на сторону потребителей, отвечая на запросы, возникающие в эпоху цифровизации экономики. С 1 января 2019 г. вступили в силу масштабные поправки в Закон о защите прав потребителей (Федеральный закон от 29.07.2018 №250-ФЗ), которые урегулируют правовое положение владельцев агрегаторов информации о товарах (услугах). Предельное внимание уделяется праву потребителя на получение чёткой ясной, актуальной и достоверной информации относительно их покупки. В условиях трансформации и модернизации рынка потребитель не всегда располагает знаниями, касающимися того, кто именно несёт ответственность в каждой точке цепи поставки товара и в дальнейшем в течение всего срока его использования. Эта проблема связана и с тем, что реализация передачи товара происходит не напрямую, как в традиционных магазинах, а по средствам посредничества служб доставки. Растёт количество случаев, когда заказанный товар не доставлен вовремя или доставлен не тот, услуга не оказана, либо их качество оказалось ненадлежащим. Если в таких случаях потребитель не может предъявить претензию своему контрагенту, потому что информация о нем на сайте агрегатора неполна или недостоверна, имущественную ответственность перед ним должен нести агрегатор.

Особенность заключения договора дистанционной купли-продажи регламентируется статьёй 26.4 Закона о правах потребителя. Она даёт право потребителю на безмотивный возврат товара в любое время до его получения и в течение семи дней со дня его получения. Причина предоставления этого права заключается в том, что потребитель, приобретая товар онлайн, лишён возможности напрямую ознакомиться со свойствами товара.

Этой же статьёй за потребителем закрепляется возможность, в случае отсутствия документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, доказать факт приобретения при помощи электронной переписки с ним, SMS-сообщений, которые продавец присылает покупателю.

Однако происходят события, когда закон перестаёт быть эффективным механизмом для решения спорных ситуаций. В случае появления таких прецедентов потребителю необходимо позвонить на горячую линию или направить свою претензию компании онлайн. Также у потребителей есть возможность обратиться за помощью в решение проблемной ситуации на сайт Роспотребнадзора ([zpp.rosпотребnadzor.ru](http://zpp.rosпотребнадзор.ru))

Таким образом, совершенствование системы защиты прав потребителей очень важно в современном мире. За государством закрепляется обязанность обеспечивать осведомлённость своих граждан, а также принимать законы, идущие в ногу со временем и развитием новых тенденций экономических отношений. Стоит не забывать о том, что владельцы бизнеса тоже нуждаются в защите себя и своих компаний в ситуациях, в которых проявляется потребительский экстремизм.

Это ещё одна проблема, которую необходимо решить. Законодательство меняется и, будем надеяться, что все участники экономических отношений в эпоху цифровизации будут защищены со стороны закона.

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Фасахова Ралина Рустемовна
**МБОУ «Лицей №4 города Азнакаево» Азнакаевского
муниципального района РТ**

*Любая достаточно развитая технология
неотличима от волшебства...*

Артур Чарльз Кларк

Россия – одна из крупнейших мировых стран, которая внедряет новые разработки в самых разных отраслях техники и производства. С каждым годом увеличивается число проектов с использованием новых российских цифровых технологий. Что же такое «цифровизация»? Чтобы глубже разобраться в значении этого слова я обратилась к источнику – Интернет, так как в словарях объяснения этому слову я не нашла. Цифровизация – это переход к новым процессам, моделям и подходам, основанным на информационных технологиях. Получается, замена бумажного документооборота электронным, появление различных мобильных банков, замена походов по магазинам заказами через интернет – это и есть примеры цифровизации. Услуги интернет четко определяет статья 174.2 НК РФ.

Мы живем в XXI веке – в век новых технологий, удивительных открытий. Банкоматы, оплата товаров без участия продавца или снятие денег без участия кассира банка – все это сильно изменило обычную жизнь людей. Понимая, что наш мир стремительно меняется, происходят масштабные цифровые трансформации, президент нашей республики Минниханов Рустам Нургалиевич объявил 2022 год в Татарстане годом цифровизации. Цифровизация – это то, что нужно новому поколению детей. Интернет помогает нам очень быстро искать, изучать, использовать и хранить информацию. Благодаря интернету я могу слушать онлайн-семинары, вебинары, видеоконференции, участвовать в онлайн-конкурсах. Цифровые технологии современного мира достигли огромных высот во

многих сферах, в том числе и в сфере потребления. В настоящее время многие люди предпочитают покупать товары через интернет (статья 26.1 ФЗ «О защите прав потребителей»). Действительно, через Интернет можно найти практически любой товар, стоимость которого ниже, чем в обычных торговых точках. Например, OZON- интернет-магазин. Однако при покупке через интернет-магазины нужно быть очень внимательными, осторожными, соблюдать некоторые правила. В данном случае проявляются особенности защиты прав клиентов в условиях цифровых преобразований.

Хочу привести один пример из жизни. Недавно мой папа купил автомобиль редкой марки. Запчастей в нашем городе мы не смогли найти. Папа начал искать в интернет-магазинах. Там всё есть, и цены не кусаются. Но везде просят заранее оплатить за товар, иначе не отправляют. Папа начал сомневаться, не обманут ли его. За советом мы обратились к другу папы – эксперту в сфере защиты прав потребителей. Он объяснил, что зайдя на сайт интернет-магазина, в первую очередь необходимо ознакомиться с информацией организации, которая предоставляет услугу (статья 8 “Право потребителя на информацию об изготовителе”). Например, на главной странице виртуального магазина должны быть размещены юридический адрес и реквизиты продавца, свойства товара и место производства товара, сроки службы, гарантии и годности, порядок оплаты – это гарантия подлинности продавца (статья 26.1 «Дистанционный способ продажи товара»). Если у интернет-магазина нет таких данных, его владельцы должны вызвать у покупателя подозрение. Следующая особенность защиты прав потребителей – при покупке товара можно выбрать удобный и безопасный способ оплаты. Например, «Купить в 1 клик», «Ozon рассрочка», «...при оплате Ozon Картой». В таком случае можно смело перечислять денежные средства любой банковской картой. Можно сделать вывод, что такой способ торговли надежен, продавцу можно доверять. Но не у всех есть знакомые в сфере защиты прав потребителей. Как быть в этой ситуации? В этом вопросе поднимается актуальная тема – правовая грамотность потребителя. Ведь только грамотный покупатель сможет за себя постоять, выдержать трудности в сфере торговли.

Я думаю, что государству следует защитить таких покупателей, у которых нет опыта и достаточных знаний в работе с Интернетом, которые часто становятся жертвами мошенников. Я вижу решение проблемы так. Во-первых, уже с раннего возраста детей нужно обучать финансовой грамотности, проводить в школах классные часы, беседы на темы защиты прав потребителей. Во-вторых, создать специальные сайты, где любой потребитель может обратиться с претензиями или консультацией.

Да, наше государство уделяет большое внимание электронной торговле. Доказательством тому является большая правовая база. Это: Гражданский кодекс РФ; Закон о защите прав потребителей (в статье 26.1.«Дистанционный способ продажи товара» прописаны отношения между продавцом и потребителем в случае, если покупатель совершает покупки через интернет, то есть дистанционно);

Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 года №612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом».

Еще хочется отметить тот факт, что с развитием в стране цифровизации огромную роль в сфере защиты прав потребителей начала играть цифровая маркировка товаров – также особенность потребительской защиты. Наличие цифровой маркировки на продукцию указывает на законное изготовление товара и показывает, что товар соответствует указанным требованиям. Каждый пользователь может сканировать код на своем смартфоне с помощью специального приложения и узнать необходимую информацию о товаре до его покупки. Использование цифровой маркировки препятствует сбыту подделок и торговле контрафактными товарами.

Очень важно знать, где и когда был произведён товар. Товаропроизводители должны предоставить информацию об этом. Статья 10 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» информирует о своевременном предоставлении изготовителем потребителю необходимой и фактической информации о товарах (работах, услугах), предоставляющая возможность правильного выбора.

Итак, эпоха цифровизации не только наделила потребителя правами, но и предоставила ряд особенностей их защиты.

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Коновалова Кира Анатольевна

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №1 с углубленным изучением отдельных предметов Бугульминского муниципального района РТ

Х XI век – век компьютеризации, цифровизации. Интернет вошел в жизнь каждого человека. Сегодня обычным является факт, что люди совершают покупки в интернете. Существует множество сайтов, с которых можно заказать товар – от одежды до техники. Вместе с удобством возникает риск приобретения некачественного товара. Мы заинтересовались, какими правами потребителя мы обладаем, совершая покупки со всевозможных сайтов, рассмотрели конкретные ситуации из жизни. Одна из них произошла со мной. На «Ozone» я заказала конструктор для братика, а там не хватало деталей. Не унывая, вот, что я сделала:

- сначала я разложила все детали и сфотографировала их, чтобы отправить фотоотчёт изготовителю, ведь у меня был недостаток деталей;

- затем я иду в пункт выдачи делать возврат, ведь согласно ст. 466 ГК РФ. 1. «Если продавец передал покупателю меньшее количество товара, чем определено договором, покупатель вправе, либо потребовать передать недостающее

количество товара, либо отказаться от переданного товара и от его оплаты, а если товар оплачен, потребовать возврата уплаченной денежной суммы»;

- я сделала возврат и стала ждать, когда обратно вернуться мои денежные средства. Согласно ст. 22 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» требования потребителя о возврате уплаченной за товар денежной суммы подлежат удовлетворению продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) в течение 10-14 дней со дня предъявления соответствующего требования.

Другая ситуация произошла с моей подругой. Она заказала пальто, которое не подошло по размеру. В соответствии с п.4 ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей», потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара – в течении семи дней. Если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара в течении трех месяцев с момента передачи товара. Возврат товара надлежащего качества возможен, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Если такой документ отсутствует, то это не лишает потребителя возможности сослаться на другие доказательства приобретения товара у данного продавца. При отказе потребителя от товара продавец должен возратить ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара, не позднее чем через десять дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования».

Очень интересно было узнать, что отношения, связанные с продажей товаров на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», исключают возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении соответствующего договора регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992, Правилами продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463.

Всем друзьям и родственникам я теперь рекомендую изучить Правила продажи товаров при дистанционном способе продажи по договору розничной купли-продажи, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463. При возникновении вопросов можно обратиться к сайту tat.zpp.ru, где есть рубрика, в которой потребители задают вопросы о том, как вести себя в той или иной ситуации и получают ответы, советы о том, на что следует обращать внимание

при покупке технически сложных товаров и лекарственных препаратов. На этом сайте можно задать не только вопрос, но и составить претензию, обратиться к банку судебных решений по вопросам защиты прав потребителей. В нем мы можем найти вынесенные и вступившие в силу судебные решения, принятые с обращением к положениям Закона РФ «О защите прав потребителей» и других нормативно-правовых актов, касающихся защиты прав потребителей.

Обращение к сайту tat.zpp.ru помогло мне и моей подруге правильно выстроить алгоритм действия в возникшей ситуации. Мы узнали много информации о поведении продавца и потребителя в разных обстоятельствах. На конкретных примерах увидели, как разрешаются аналогичные ситуации.

Приобретение товара дистанционно плотно входит в жизнь каждого человека. Каждый день совершаются покупки через интернет. Сама жизнь диктует человеку повышать правовую грамотность в сфере защиты прав потребителей. Помогает в этом интернет, где можно найти все законы, а также сайт tat.zpp.ru, который способствует выстраиванию правильных действий. Онлайн-консультации помогают предпринять правильные шаги по защите прав потребителей в цифровом формате.

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

***Якупова Элина Ильдаровна**
Лицей имени Н.И.Лобачевского К(П)ФУ*

В наше время большой интерес вызывает процесс цифровизации. Для начала нам нужно узнать, что это такое. Цифровизация – процесс перехода предприятия или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов, менеджмента и способов производства, основанных на информационных технологиях. Основными элементами цифровой экономики считают электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу и электронный доступ к государственным услугам. Степень доступности и активного использования этих направлений определяют индекс цифровизации государства DEI, Digital Evolution Index.

На данный момент оплачивать наличными деньгами мы можем только очно, в отличие от банковской карты, онлайн переводов и СПБ. Это один из плюсов цифровизации, которых на самом деле множество. Чем же все-таки процесс цифровизации интересен? Плюсы: непрерывное управление информацией, включая автоматизированный сбор, хранение, обработку и анализ разнотипных данных; управление жизненным циклом продукта;

кибербезопасность; управление производственными и бизнес-процессами; автоматизация ручного труда с помощью роботов и электронного документооборота; покупка вне зависимости от местоположения покупателя. Однако цифровизация ещё не идеальна и несет за собой риски и минусы, которые также нужно учитывать. Минусы: несанкционированный доступ к информации и другие угрозы кибербезопасности; много людей остаются без работы; разрывы сфер образования и условий доступа к цифровым услугам и продуктов между гражданами и бизнесами внутри стран, а также между государствами.

Мы разобрались, что такое цифровизация, узнали все её плюсы, минусы и риски. Теперь давайте поговорим о защите прав потребителя. Что это такое? Закон «О защите прав потребителей» - один из первых рыночных законов, имеющих прямое отношение к преобразованию экономики. Необходимость принятия специального закона была вызвана тем, что все действовавшее ранее законодательство основывалось на приоритете интересов изготовителя, а немногочисленные законодательные нормы, которые имелись в области охраны интересов потребителя, были заблокированы ведомственными нормативными актами и практически не действовали. Начало же перестройки российского общества, ориентация экономики на нужды человека требовали максимального расширения прав потребителей и закрепления мер, обеспечивающих реальное их осуществление на законодательном уровне. В условиях цифровизации вносятся коррективы в уже действующие законы, направленные на защиту прав потребителя, исходя из реалий сегодняшнего дня.

Так в «Законе о защите прав потребителей» прописано, что потребители имеют полное право на приобретение, свободный выбор, возврат или обмен товаров и услуг, как надлежащего, так и ненадлежащего качества, а также имеют право на получение полной информации о товаре, документах сертификатов и т.д. Как мы можем реализовать это право? Например, недавно моя мама заказала мне в интернет магазине кофту красивого голубого цвета, мы посмотрели размерную сетку и выбрали нужный размер. Но когда вещь пришла, цвет оказался не подходящий, а размер маленький. Возврат товара - обычная процедура в стационарном магазине. Но в виртуальном пространстве не понятно куда обратиться. Тогда мы изучили «Закон о защите прав потребителей» и мама связалась с этим магазином по электронной почте, менеджер попросил заполнить заявление и реквизиты для возврата. После этого оформления всех документов и их отправки на сайт, она сходила на почту и отправила кофту обратно. Через 7 дней нам вернули деньги. Таким образом, можно сказать, что законодательная база позволяет защищать права потребителей даже в условиях виртуального пространства.

В процессе цифровизации покупатель становится менее защищен, потому что совершает покупку в цифровом мире, а значит не может полностью контролировать процесс, в силу лишь виртуального присутствия на месте покупки. Как следствие, может быть обманут или сам заблуждаться относительно качества товара. Например: один раз моя бабушка увидела рекламу одного банка,

в которой говорилось, что если она возьмет онлайнкредит, то ей будут начисляться проценты сверху. Бабушка захотела оформить кредит через сайт банка, но сначала решила посоветоваться с папой. Они вместе внимательно прочитали и уточнили все условия. Оказалось, что бабушка не увидела дополнительную информацию, которая была написана маленькими буквами. Поэтому сегодня покупатель должен взять на себя особые обязанности по защите своих же прав в условиях цифровизации.

Процесс цифровизации с одной стороны сильно облегчает жизнь человека, мы можем купить любую вещь, не выходя из дома и не контактируя с другими людьми. В условиях эпидемии такое достижение цифрового мира позволило покупателям сохранить здоровье, но остаться активными покупателями и потребителями различных услуг, благодаря разработанной законодательной базе по защите прав потребителя. Но с другой стороны, производители часто не указывают всю информацию на сайтах и в онлайн магазинах, а значит, покупать должен быть вдвойне внимателен и бдителен, потому что сделка проходит в виртуальном пространстве. И тут хочется заметить, что защита прав потребителя это не только ответственность государства, но в первую очередь самого потребителя, который должен быть «вооружен» знаниями, умениями и навыками финансовограмотного человека. Тогда радость от покупки не будет омрачена печальными последствиями безответственного поведения покупателя.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Филиппов Никита Валерьевич

***МБОУ «Мало - Лызинская средняя общеобразовательная школа»
Балтасинского муниципального района РТ***

Все мы люди разных поколений и понимаем, что наши права и свободы должны быть обеспечены нам на законодательном уровне. Но в эпоху экономических санкций, это стало гораздо сложнее, чем несколько лет назад. Я и многие люди нашей необъятной страны – потребители разного рода товаров и услуг. Независимо от возраста, любой человек потребитель. Потребитель - это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести что либо, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

В наше непростое время многое становится менее доступным, но как же обеспечить защиту своих прав в условиях диктуемых санкциями? На самом же деле все не так трагично, насколько можно подумать. В качестве примера приведу

опыт из жизни моего друга. На день рождения в этом году он со своей мамой заказал в интернет - магазине кроссовки. И по прошествии месяца, друг обнаружил, что на кроссовках отклеилась подошва. Он очень расстроился и думал, что деньги за эти кроссовки ему уже не вернуть. Услышав его историю, я решил узнать, может ли он получить деньги или новые кроссовки по гарантии. На сайте было написано, что на эти кроссовки гарантийный срок 30 дней. Я решил углубиться в эту тему и узнал, что гарантийный срок на эти кроссовки от производителя не менее 60 дней с момента покупки. Так же я узнал, что продавец не вправе устанавливать гарантийный срок ниже, чем производитель товара. Я рассказал другу всё, что я узнал и помог составить претензию, объяснив, что товар некачественный. На этом основании он, упаковав кроссовки, отправил некачественный товар вместе с претензией. В течение 7 дней новые кроссовки должны были быть у него. Но так как поставщик оказался зарубежный, из-за санкций, такой товар больше в Россию не поступает. Поэтому сайт вернул полную стоимость товара. Таким образом, я доказал, что знающий и понимающий всю ситуацию человек может отстоять свои права, даже в современных условиях, когда интернет магазины пользуются легкомыслием и наивностью своих покупателей. В наше время из-за экономических санкций чаще всего страдают логистические цепи поставки товара, и это может плохо обернуться для незнающего свои права человека.

Каждый из нас попадал в ситуацию, когда, желая что-то купить, был сильно удивлен высокой ценой. Так случилось с моей мамой. Она работает учителем начальных классов и, как любой учитель, на работе не может обходиться без офисной бумаги. Мама часто покупала пачку бумаги за 260 рублей, но весной, придя очередной раз в магазин, была сильно удивлена, глядя на ценник. Бумага подорожала в 2 раза. И, хотя маме бумага была очень нужна, она не смогла её купить по этой цене. И каково же было её удивление, когда она через месяц снова зашла в магазин и увидела четырёхзначный ценник. Разница за несколько месяцев на бумагу составила в среднем 250%, всему виной санкции, введенные против России. В этом году бумага стала дефицитным продуктом, из-за того, что её компоненты чаще всего поставляли из-за рубежа. Стало труднее производить всеми известную белую бумагу, так как для отбеливания целлюлозы нужен такой компонент, как гипохлорит натрия, поставщики которого отказались ввозить его в Россию. Вследствие чего бумага сильно взлетела в цене. Это был большой удар по экономическому состоянию не только учителей, но и людей других профессий, которые также используют бумагу в своей работе. Моя мама, как и многие учителя, была очень огорчена, что не может никак помочь себе в данной ситуации. Сейчас же, когда я пишу это эссе, я предлагаю решение таких проблем в похожих ситуациях. Всей антимонопольной защитой занимается такая структура как ФАС РФ, но также и региональная антимонопольная служба. Чтобы такая ситуация не повторялась, я предлагаю делать коллективные иски на поставщиков, ведь в данной ситуации виновником стали они. Коллективный иск облегчает работу

правовых органов, так как единичная претензия несет менее важную роль, чем коллективная. Для потребителя важен товар, и главное обеспечить его качество и слаженную логистику для того чтобы не возникало внезапных сотрясений нашей экономики в целом.

Почему же мы должны знать о своих потребительских правах, и как защитить их в наше современное время? Потребитель обязан знать свои права как родной алфавит, а также и узнавать о них в открытом для всех доступе. Продавцы же в свою очередь, должны быть более откровенными для своих покупателей, а также обязаны предоставлять все права и свободы для своего потребителя. Ведь как сказал известный английский мыслитель и философ Френсис Бэкон «Знание – Сила».

В заключение хочу сказать, что какой бы не было угрозы, будь то санкции или иные запреты для российского потребителя, всегда можно выйти из любой ситуации победителем, ведь потребительские знания в наше время облегчают жизнь.

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Юнусов Реналь Ренатович

***МБОУ «Большетарханская средняя общеобразовательная школа»
Тетюшского муниципального района РТ***

Начнем с термина “цифровизация”. Цифровизация – это улучшение бизнес-процессов с помощью современных технологий. Это и процесс переноса документов (текст, фото, видео, карты, музыка...) в электронный формат и последующий обмен этими данными через электронные каналы связи. Цифровизация – это введение современных высоких технологий в сферы жизни, бизнес и государственного управления. При цифровизации остаются главные лица: продавец и потребитель. Остаются и товары, работы, услуги. Сохраняется взаимодействие продавцов и покупателя даже при изменении форм взаимодействия. Появляются Интернет-магазины, дистанционный способ купли-продажи. Конечно, при таких условиях законы защищают интересы потребителя по-особенному.

Ежегодно 15 марта международная общественность отмечает Всемирный день защиты прав потребителей. В 2022 году он прошел под девизом «Справедливые цифровые финансовые услуги».

Одним из проявлений цифровизации является Интернет-магазин – сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Это позволяет пользователям онлайн сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа,

оплатив его. При этом продажа товаров осуществляется дистанционным способом. Типичный Интернет-магазин позволяет клиенту просматривать ассортимент продуктов и услуг фирмы, фотографии и изображения продуктов, а также информацию о технических характеристиках продукта и ценах.

Не секрет, что в последние десятилетия потребители всё чаще стали пользоваться услугами Интернет-магазинов. И незря в законе РФ от 07.02.1992г №2300-1 «О защите прав потребителей» имеется статья 26.1, которая регулирует условия продажи и возврата товара, купленных в Интернет-магазинах. Есть еще и правила продажи товара дистанционным способом, утверждённые постановлением Правительство РФ от 27.09.2007г №612.

В отношении товаров, купленных в Интернет-магазине, имеется главное правило – это право отказа от покупки и вернуть товар без объяснения причин в течение 7 дней после доставки, а также в любое время до момента доставки.

Немаловажно и то, что в момент доставки, вместе с товаром покупателю должна быть предоставлена информация в письменной форме о праве возврата товара в течение 7 дней, а при его отсутствии срок возврата увеличивается до 3 месяцев.

Что должна содержать информация о порядке и сроках возврата товара потребителем? Прежде отмечу, что отсутствие хотя бы одного из пунктов может считаться не представлением покупателю информации о порядке и сроках возврата товара. Информация должна включать: адрес продавца, по которому осуществляется возврат товара; режим работы продавца; максимальный срок в течение которого товар может быть возвращен продавцу, или минимально установленный срок (от 7 дней); предупреждение о необходимости сохранения товарного вида, потребительских свойств товара, надлежащего качества до возврата его продавцу, а также документов подтверждающих заключение договора; срок и порядок возврата суммы, уплаченной покупателем за товар.

Необходимо отметить еще одну особенность дистанционной продажи товаров. При традиционной купле-продаже товаров действует перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации. При покупке товара через Интернет-магазин такой перечень не действует.

Существуют единственные ограничение – нельзя вернуть товар, изготовленный на заказ, по индивидуальным характеристикам, если отсутствуют недостатки. Во время возврата покупателям товара надлежащего качества, продавцом составляется акт возврата за подписью обеих сторон. В этот же момент продавец должен передать деньги за возвращенный товар. Если он этого не сделал, то обязан возратить стоимость товара в течение 10 дней после составления акта.

Различны и способы возврата денег. Возврат может осуществляться наличными денежными средствами по месту нахождения продавца, почтовым переводом, путем перечисления суммы на счет покупателя. В то же время отмечу,

что продавец имеет право удержать расходы за доставку товара от покупателя. Расходы, связанные с перечислением денег, несет продавец.

При своих несомненных плюсах цифровизации, имеются и некоторые минусы. Это касается возможности выбора товара. При традиционной купле-продаже товаров можно ознакомиться товаром, примерить на себе, потрогать руками, осмотреть.... При дистанционной покупке приходится ограничиваться образом красивых картинок и фото, описание характеристик товаров. Получается, что иногда товар покупаем как «кота в мешке», поэтому надо серьезно использовать возможности «поиска» в Интернете, чтобы найти конкретные модели, бренды или предметы.

Сохраняются возможности нарушения этих правил со стороны продавца. В данном случае, если продавец добровольно не соглашается возмещать ущерб, у потребителя остается законное право защищать свои интересы на суде. Статья 17 Закона РФ «О защите прав потребителей» закрепляет право потребителя на защиту через суд.

Я думаю, что процесс цифровизации уже не остановить. Современные цифровые технологии, Интернет-магазины и прочие делают жизнь человека более комфортной, удобной. Конечно, в эпоху цифровизации будут свои нарушения прав потребителей. Считаю, что в Закон РФ «О защите прав потребителей» будут внесены новые правила, новые формы и методы защиты прав потребителей. Цифровизация экономики затрагивает все сферы экономической жизни, в том числе и сферу потребления. Право должно идти в ногу со временем и корректировать привычные подходы под влиянием современных тенденций.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Котляр Эллина Олеговна

***МБОУ «Многопрофильный лицей №37»
Нижнекамского муниципального района РТ***

Безусловно, я – потребитель. В хорошем смысле этого слова. В том смысле, в котором это понятие определено в Законе о защите прав потребителя. И конечно, я как потребитель, смогла на себе прочувствовать негативные последствия применения экономических санкций. Будучи патриотом своей страны, я умею, как мне кажется, с достоинством преодолевать возникшие для потребителя неудобства и защищать свои права.

Предполагаю, что в большинстве своем участники олимпиады будут отмечать тот факт, что государство, в лице уполномоченных органов исполнительной, законодательной и судебной власти, оперативно реагирует на

негативные последствия решений, принимаемых недружественными нам странами.

В качестве одного из таких примеров, будут приведены изменения, внесённые в Закон «О защите прав потребителей» Федеральными законами №135-ФЗ и №266-ФЗ от 01.05.2022 и от 14.07.2022 соответственно.

Однако, при всей гармоничности закона и предусмотренных мерах, не допускающих злоупотребление правами потребителя, введение параллельного импорта и сохранение возможности применения к нему тех же требований, что и к импортеру в обычных условиях, в своем эссе мне хотелось бы обратить внимание на ту сторону предложенной организаторами темы, которая, как мне кажется, осталась неурегулированной в период небывалого санкционного давления, а именно: об усугубляющемся разрыве между декларированными правами потребителя, установленными нормами права, и фактической их реализацией. Также я постараюсь предложить свое видение разрешения проблемы «ценовой вакханалии» на российском рынке как элемента защиты Потребителя от недобросовестного поведения Продавца.

В качестве базового примера приведу ситуацию, с которой многие потребители столкнулись непонаслышке – закрытие магазинов иностранных брендов и, соответственно, невозможность реализовать свои права в той мере, как предписывает действующее законодательство.

Так, обмен товара в маркетплейсах и магазинах иностранных брендов, осуществляющих финальные продажи перед их закрытием в России, ввиду их отсутствия из-за действия антироссийских санкций практически приостановился. При этом, несмотря на нарушения ст. 456 ГК РФ и п. 2 ст. 25 Закона о защите прав потребителей, магазины уклоняются от возврата денег, ссылаясь на проблемы обработки платежей, или уклоняются от обмена товара, используя предоставленный законом для обычных условий срок для замены товара, по истечении которого обращаться, по сути, не к кому, так как магазины к этому времени прекращают свою деятельность. При этом обращение в суд за защитой нарушенного права назвать универсальной мерой защиты достаточно сложно, так как привлечь ушедшие иностранные компании, которые вели свой бизнес в России напрямую, скажем прямо, практически невозможно.

В случаях же, когда речь идет о российских продавцах и производителях, потребитель может быть ограничен в реализации своих прав мораторием на банкротство, продленным на 2023 год и запрещающим взыскание убытков, неустоек и использование механизмов принудительного исполнения. Поэтому, на мой взгляд, разумно было бы не распространять ограничения на неустойки и штрафы, взыскиваемые в соответствии с Законом о защите прав потребителя, Законом об участии в долевом строительстве.

Другая распространенная проблема – неуказание цены и несоответствие цены. В первом случае, в нарушение п. 2 ст. 10 Закона о защите прав потребителей магазины и маркетплейсы не указывают цену товара, а отсылают на изменяющийся ресурс или предлагают уточнить цену у продавца. Во втором -

недобросовестно используют предоставленную Гражданским законодательством норму о свободе договора.

В случае неуказания цены потребитель способен разрешить такое нарушение с помощью использования предусмотренных законодательством в сфере защиты прав потребителя механизмов.

А вот в случае необоснованного завышения цен, мер, предусмотренных законодательством, в том числе исполнение уполномоченными органами в лице Роспотребнадзора и Федеральной антимонопольной службы надзорных функций, на мой взгляд, явно недостаточно.

Нам всем известна поговорка «Кому война, а кому мать родна». На протяжении всего периода действия санкций (особенно в период СВО) я была свидетелем обсуждения в семье и в обществе несообразного, в текущей ситуации, спекулятивного повышения цен как на товары первой необходимости, так и на специфические товары, такие как военная амуниция.

Все это повышает уровень негативного восприятия отдельными категориями граждан-потребителей ситуации, в которой, по их мнению, государством не принимаются своевременные меры по стабилизации цен и использованию публичных механизмов её регулирования.

При этом, на мой взгляд, не лишен смысла опыт Республики Беларусь в части введения моратория на повышение цен. Так, Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.10.2022 года № 669 «О временных мерах по стабилизации цен» введены: требования юрлицам и индивидуальным предпринимателям зафиксировать цены (тарифы) на уровне не выше применяемых на 5 октября 2022 года; запрет на повышение цен (тарифов) в результате отмены акций, скидок и распродаж и др.; запрет на производство дооценки субъектами торговли и т.п.

Как мне кажется, в условиях жестких экономических санкций, Правительству Российской Федерации, в целях недопущения негативного воздействия от использования «квази» рыночных механизмов ценообразования, впору воспользоваться опытом дружественного государства и предоставленным абзацем вторым пункта 2 статьи 1 Федерального Закона «О защите прав потребителей» правом с одновременным внесением в Уголовный кодекс и Кодекс об административных правонарушениях изменений, касающихся установления ответственности за нарушение установленного требования.



ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Галеева Рената Радиковна

*МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №3 имени Тази Гиззата г.
Агрыз» Агрызского муниципального района РТ*

Цифровизация экономики является одним из общепризнанных глобальных трендов современной социально-экономической жизни. Она затрагивает все сферы экономической жизни, в том числе и сферу потребления. В настоящее время индустрия "электронной коммерции" по организации продажи потребительских товаров и оказанию различных возмездных услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет развивается очень динамично. В эпоху развития компьютерной грамотности и цифровых технологий многие из нас пользуются услугами интернет - магазинов. Считается, что это очень удобно- выбрать и заказать понравившийся товар, не выходя из собственного дома. Но иногда видимые удобства могут доставить вам неприятные эмоции при получении и оплате понравившегося товара и при попытке вернуть товар, который Вам не подходит. Чтобы уменьшить риски при покупке таких товаров, следует помнить основные правила покупки товаров через сеть Интернет. В Российской Федерации купля-продажа товаров дистанционным способом регулируется, в частности: Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом РФ «О защите прав потребителей» от 07 февраля 1992 г. №2300-1 (ст. 26.1), Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными Постановлением Правительства РФ № 612 от 27 сентября 2007 года и другими нормативно-правовыми актами.

Законом «О защите прав потребителей» (п.2 ст.26.1) на продавца возлагается обязанность предоставить потребителю информацию об основных потребительских свойствах товара, об адресе продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании изготовителя, о цене, об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора. Отсутствие этих данных усложнит или сделает невозможной процедуру предъявления покупателем претензии. Поэтому, до оформления и оплаты заказа нужно обратить внимание на полное наименование субъекта предпринимательской деятельности, его адрес и его основные регистрационные данные.

При совершении покупок дистанционным способом покупателю следует помнить о своих правах.

Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи – в течение семи дней (абз. 1 п. 4 ст. 26.1 Закона «О защите прав потребителей», п. 21 Правил продажи товаров дистанционным способом). Если

информация о порядке и сроках возврата товара ненадлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара (абз. 2 п. 4 ст. 26.1 Закона «О защите прав потребителей», п. 21 Правил продажи товаров дистанционным способом). Несмотря на это, нужно помнить о том, что возврат возможен, если в отношении приобретенного товара сохранен его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки (абз. 3 п. 4 ст. 26.1 Закона «О защите прав потребителей», п. 21 Правил продажи товаров дистанционным способом). При отказе потребителя от товара продавец должен возвратить уплаченную потребителем по договору денежную сумму, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара, не позднее чем через десять дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования (абз. 5 п. 4 ст. 26.1 Закона «О защите прав потребителей», п. 21 Правил продажи товаров дистанционным способом).

Последствия продажи товара ненадлежащего качества дистанционным способом установлены положениями, предусмотренными статьями 18-24 Закона РФ "О защите прав потребителей". При наличии споров имущественного характера в случае неудовлетворения продавцом требований потребителя добровольно, соответствующий спор может быть разрешен исключительно в рамках гражданского судопроизводства, поскольку по общему правилу, закрепленному в пункте 1 статьи 11 Гражданского кодекса РФ и пункта 1 статьи 17 Закона, защита нарушенных прав потребителей осуществляется судом.

Приведу пример из личной жизни. Ко дню рождения старшего брата я решила заказать ему в подарок футболку с вышивкой его любимого музыкального исполнителя в интернет – магазине Wildberries. Я изучила все данные оставленные продавцом на странице: основные потребительские свойства товара, адрес продавца, место, где изготовлен товар, полное фирменное наименование изготовителя, цену, место, куда доставят товар, срок, в течение которого можно будет вернуть товар. Также я прочитала и изучила рейтинг и отзывы на товар и продавца. После чего выполнила заказ и оплатила его, товар пришел в течение трех дней после оплаты. Футболка оказалась брату велика, из-за этого я решила вернуть товар продавцу и заказать другой по размеру подарок. На странице было указано, что срок возврат товара – 21 день с момента получения товара, покупателю вернутся средства, потраченные на покупку, на ту же карту, с которой производилась оплата в течение 10 дней, но спишется штраф за оформление возврата в размере 100 рублей. Я оформила возврат, и в тот же день мне пришла сумма, потраченная на футболку, после чего я заказал другой подарок брату.

При покупке в интернет - магазине необходимо, чтобы информация содержалась на странице товара, либо с нее имелась наглядная отсылка. Главное, чтобы продавцы не использовали информационные технологии против самих потребителей, например, приобретая товар, потребитель автоматически проставляет галочку о том, что ему предоставлена вся информация о товаре.

Считаю, что особое внимание необходимо уделять праву потребителей на получение четкой и ясной информации, чтобы они могли принимать обоснованные решения относительно покупки и использования Интернет – ресурсов. Потребителю должно быть понятно, кто именно несёт ответственность в каждой точке цепи поставки товара и в дальнейшем в течение всего срока его использования.

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Кутлиев Нафис Фанисович
МБОУ «Лицей-интернат №79» г.Набережные Челны

Сегодня жизнь современного человека невозможно представить без интернета и гаджетов: они помогают сэкономить время и энергию. Доставка еды и лекарств, онлайн-запись к врачу, запись и обучение на онлайн-курсах и семинарах ... Просто. Удобно. Быстро. Неслучайно, наверное, 21 век называют эпохой «смартфонов» или эпохой «большого пальца». Виртуальный мир превратил человека в активного потребителя новых технологий, которые используют как частные структуры (маркетплейсы, интернет-магазины, кассы самообслуживания, оплата по QR-коду), так и государственные (оплата ЖКХ и других разных услуг). Первые интернет-магазины появились в 1999 году. Но переход на эти новые технологии был медленным, так как у людей было недоверие к ним. С каждым годом доверие к интернет-магазинам возрастало. Согласно статистике из общедоступных источников, представленных в сети интернет, «за 2021 год количество заказов в интернете увеличилось на 104% в сравнении с 2020 годом».

Что подарил нам виртуальный мир, и является ли он безопасным для человека-потребителя, человека-клиента?

Этот вопрос, на мой взгляд, однозначно-неоднозначный. Раньше я об этом не задумывался, пока не прочувствовал все «прелести» виртуальных услуг на себе. Как-то раз я решил прикупить себе клавиатуру через социальные сети и сайты. После оформления выбора приглянувшийся мне клавиатуры продавец товара отправил мне ссылку, ничего не подозревая, я открыл её и у меня с ходу же попросили доступ к банковским картам. Мне показалось это подозрительным. Отклонив предложение, продолжил листать их каталог товаров. Через определенное время я задался вопросом: «Зачем же им нужны были мои банковские данные?». Изучив в интернете отзывы про этого продавца, я понял, что наткнулся на мошенника: отзывы клиентов были отрицательны,

свидетельствовали об обмане. Тема виртуального мошенничества меня очень заинтересовала, я решил «загуглить» и провести опрос среди своих знакомых. Оказалось, что виртуальное мошенничество имеет много видов: финансовые пирамиды, займы с непроверенных источников, наивность клиента, легкий заработок, фишинг (совокупность методов, позволяющих обмануть пользователя и заставить его раскрыть свой пароль, номер кредитной карты и другую конфиденциальную информацию). Под него я и попал. Мои знакомые также попадались на эти виды мошенничества. Можно ли и как защититься от виртуального мошенничества?

Существует специальный надзорный орган «Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека». Сфера торговли регламентируется общим сборником правил и законов под названием: «Защита Прав Потребителей». В нем прописаны все правила торговли на маркетплейсах и различных других сайтах. Какие же случаи защиты прав потребителя встречаются в виртуальном пространстве? Допустим, продавец не указал характеристику товара, но согласно закону РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 14.07.2022) «О защите прав потребителей» продавец обязан дать четкую характеристику товара, иначе неосведомление потребителя о характеристике товара влечет за собой штраф. Также по правилам потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации (Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 14.07.2022) «О защите прав потребителей») он вправе его вернуть. Здесь в моей памяти всплывает случай, произошедший с моим другом: однажды мой друг купил себе наушники интернет-магазине. Но в характеристике товара не было указано качество их звучания и ежедневного временного ресурса батареи. Через день наушники стали быстро разряжаться, его конечно же это не устроило и, оперируя законом «О защите прав потребителей», мы вместе сделали возврат денежных средств.

К какому же я выводу пришел? Особенности защиты прав потребителей в эпоху цифровизации «особенные», потому что цифровая торговля развивается очень быстро. Правила, закон о защите прав потребителей предостерегают нас от мошеннических схем. Цифровая индустрия развивается с невероятной скоростью, и это развитие облегчает нашу с вами повседневную жизнь. Парадокс: развиваются технологии-развивается мошенничество. Мошенники придумывают всё больше и больше способов обмана виртуальных клиентов. Основываясь на своем личном опыте, я создал буклет-памятку «Защити себя от мошенничества САМ»:

1. Перед виртуальной покупкой тщательно изучи продавца. Обращайся только к проверенным источникам.
2. При покупке внимательно изучи характеристику и описание товара.

3. При оплате товара используйте карту, на которой находится сумма, необходимая только(!) для оплаты данного товара.
4. Не используйте для оплаты товара зарплатную карту.
5. Не будьте доверчивым, ведомым.
6. Не «ведись» на громкие, многообещающие предложения: «Успей купить, только сегодня-скидки -90%!», «До окончания специального предложения осталось только 3 часа!», «Это товар уже приобрели более 200 тысяч человек, присоединяйся и ты!»
7. Не сообщайте свои персональные данные на сомнительных сайтах и сомнительным людям.

Кстати, проделав глубокую аналитическую работу, основанную на личном опыте, я сделал для себя открытие-вывод: для оплаты покупок безопаснее использовать QR-код, чем банковскую карту. Так как при оплате картой её данные может заметить любой прохожий и использовать их в корыстных целях. Ведь для проведения денежной операции достаточно знать срок действия карты и CVC-код. При оплате QR-кодом данные твоей платежной карты «не высвечиваются», не доступны для других людей.

Берегите себя и своих близких!!!

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУТА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ПЕТРА I

Аминова Анжелика Рамилевна
МБОУ «Лицей №14»

Нижекамского муниципального района РТ

Петр I известен как великий реформатор. Но мало кто знает, что его реформы коснулись даже очень узких направлений права. Углубленно изучая историю и право для успешной сдачи ЕГЭ и участия в предметных олимпиадах, мне удалось выяснить, какой огромный вклад внес царь в развитие прав потребителя, отголоски которого дошли до наших дней.

Поэтому я считаю, что толчком к развитию соответствующих норм послужило формирование права на качество товаров, работ, услуг (в современном понимании) как основополагающего права потребителя именно в эпоху Петра I.

В период существования Российской Империи происходят важные изменения в законодательстве страны, в том числе и в потребительском праве. Это связано с переходом государства на новый уровень.

При императоре Петре I выходит большое количество правовых актов, регулировавших права покупателей на столичных рынках. Им было создано множество документов, посвященных защите прав потребителей.

Обратимся к фактам и проведем параллель с действующим Законом о правах потребителей.

18 сентября 1713 года Сенатский указ закрепил положение о торговле пищевыми товарами: «в мясных рядах скотину бить и продавать по-прежнему здоровую, а ежели у кого явится больная, то такой не бить и не продавать и смотреть крепко, чтобы тайно того мясники не делали». Данная норма говорит об обязательном условии для продавца выставлять на продажу свежий товар и следить за его качеством.

Об этом же говорят статья 4 «Качество товара (работы, услуги)» и статья 7 «Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги)» Закона о правах потребителей. Поэтому, каждый раз покупая в магазине свежие продукты с актуальным сроком годности и безопасные для моего здоровья, я понимаю, кому я этим исторически обязана!

Главный памятник права времен Петра I - Военские артикулы 1715 года - содержал в себе ряд наказаний за несоблюдение потребительских прав.

Например, глава XXII о лживой присяге и подобных сему преступлениях содержит артикул 200, где за обмер и обвес нарушитель должен был возместить ущерб потерпевшему втрое, заплатить денежный штраф, и вдобавок телесно наказан.

Позднее принят более жесткий Устав воинских артикулов 1716 г., предусматривавший наказание за обмер и обвес.

Указом 1718 года были усилены наказания по защите прав потребителей. Согласно Указу запрещалась продажа «нездорового съестного харча и мертвечины», несоблюдение данной нормы влекло за собой строгую меру наказания: «за первую вину будет бит кнутом, за вторую - сослан на каторгу. За третью - учинена будет смертная казнь».

В Указе 1722 года было зафиксировано иное наказание за несоблюдение свежести продуктов, а именно: «несвежее мясо бросать собакам и велеть закапывать в землю в особливых местах, а ежели у кого для продажи явится какая мертвечина и за то таковых бить кнутом и, вырезав ноздри, ссылат на каторгу на урочные годы».

Сейчас на каторгу, конечно, не сошлют, но и безнаказанным недобросовестный продавец не останется. Согласно статье 14 изготовитель несет имущественную ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, а статья 15 предусматривает компенсацию морального вреда.

11 января 1723 г. Петр I издал Указ о качестве, который впервые в России регламентировал безопасность отечественной продукции и защиту прав потребителей: были сформулированы требования государства к качеству продукции, созданы основы по контролю и государственному надзору за качеством продукции, установлены меры ответственности за выпуск бракованного

товара. Петр I создал в г. Архангельске правительственные бракеражные комиссии, занимавшиеся проверкой качества экспортируемого из России льна, древесины, пеньки и др., применение в производстве тульских самоваров и павловских замков.

Соответствующие статьи аналогичного содержания я легко нахожу в законе о правах потребителей: статья 5 «Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)», статья 13 «Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей». «Государственной и общественной защите прав потребителей» посвящена вся глава IV.

Резюмирую: в эпоху Петра I было издано множество документов о защите прав потребителей. Неизвестно, когда в законодательстве появились бы права покупателей, если бы их созданием не занялся великий император.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что Петр I способствовал развитию Российской империи как экономически грамотного государства, где уважаются права покупателя - наиболее слабой стороны участников договорных отношений.

Для меня лично проведённое исследование имеет сугубо практическое значение. Оно, как сейчас модно говорить, способствовало повышению моей функциональной грамотности. Я чётко знаю закон и свои права потребителя, а теперь ещё и историю становления их института. И ни одна проблемная ситуация, связанная с реализацией моих потребительских прав, не застанет меня врасплох.

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Карбонова Ксения Андреевна
***МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 36» Нижнекамского
муниципального района РТ***

Информационная эпоха началась в середине XX века и развивалась уже тогда быстрым переходом от обычных упрощённых моментов до целой системы, основанной, главным образом, на информационных технологиях. И вот, в целях создания благоприятных условий для опережающего роста цифровой экономики, эффективного развития цифровых технологий, сервисов и услуг, повышающих качество жизни населения 2022 год в Республике

Татарстан объявлен - Годом цифровизации. Шаги к этому Татарстан начал делать заранее и останавливаться не собирается. Так, за год 76 массовых социально-значимых услуг регионального и муниципального уровня, оказываемых жителям Татарстана, стали доступны онлайн. Наиболее популярные из них: признание гражданина нуждающимся в социальном обслуживании, назначение пособия на ребенка из малообеспеченной семьи, предоставление субсидий на оплату квартир и коммунальных услуг.

Но не все так радужно. Особой популярностью у нашего населения пользуется портал «Госуслуги». Потребности пользователей являются ключевым принципом, поскольку они, как правило, посещают официальные госсайты не для развлечения, а чтобы решить какую-то актуальную задачу или удовлетворить потребность. И вот узнаем, что с 1 января 2023 года скидка в 30% на оплату госпошлин через «Госуслуги» будет отменена. Как так? Приучают потребителя к цифровой среде, а само государство поднимает на нее цены!

С одной стороны - это облегчает многие действия, экономит время и во многом помогает потребителю, но есть и неприятный момент. В эпоху цифровизации очень актуальны интернет-покупки, а это значит онлайн-оплаты. Не редки случаи, когда потребитель может «нарваться» на мошенников. Сегодня очень важно изучать права потребителя, знать законодательство, чтобы в необходимый момент уметь себя защитить.

Вот обыденный пример. У мамы Максима был день рождения. Но, из-за непредвиденных обстоятельств, он не смог приехать издалека. Было принято вполне разумное решение - заказать цветы на дом с оплатой онлайн. На сайте была совершена покупка с выбором цветов, упаковки и текстом открытки к букету. Конечно, Максим указал дату и время, когда нужно было доставить цветы. В день праздника мама не получила подарок. А сын, конечно же, не думал, что может произойти подобная ситуация, ведь заказ был полностью оплачен заранее. Максим снова связался с продавцом на сайте.

Приобретение товаров в интернет-магазине регулируется статья 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей». Возникшие проблемы с покупками дистанционным способом, нужно решать, опираясь на эту статью. Недобросовестный продавец, услышав вашу осведомленность в своих правах, может пересмотреть свою позицию.

Для совершения покупки через интернет желательно составить договор. В спорных ситуациях, когда действия продавца нарушают права потребителя, всегда можно обратиться с исковым заявлением в суд. Но для начала необходимо письменно обратиться к продавцу. 1 января 2021 года вступило в силу новое Постановление Правительства РФ № 2463, где в Пункте 21 Главы 2 Раздела I указывается обязанность продавца донести до потребителя информацию о форме и

способах направления претензий. Это Постановление основывается на Законе РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей» и ГК РФ.

Максим составил претензию и отправил на адрес продавца, указанный на сайте. В случае с интернет-покупками обязательно должно быть указано несколько способов оплаты. Если просят перевести деньги только на банковскую карту - это настораживающий фактор.

Максиму повезло в его ситуации - все контакты были настоящими. Компания принесла покупателю свои извинения. Оказывается, произошла техническая ошибка, и в день доставки компьютер не работал. Максиму вернули денежные средства, а букет был доставлен за счёт средств интернет-магазина.

Таким образом, в век цифровизации важно знать свои права, как потребителя, уметь отстаивать их по закону, и вы никогда не останетесь обманутыми.

Сегодня покупки товаров без участия наличных денег сегодня уже не относятся к ультрасовременным способам расчетов, которые применяются только на новейших технологических сервисах. В финансовой сфере безналичная система платежей между продавцом и покупателем называется эквайринг.

Для покупателя процедура оплаты за товар картой выглядит просто. Он прикладывает платежный инструмент к терминалу, моментально совершается операция, кассир осуществляет контроль за поступлением денег за покупку. Распечатывается чек об оплате и документ передается клиенту. Если у пользователя подключены смс-оповещения, к нему на телефон поступит сообщение о списании средств с картсчета. На самом деле в процедуре задействованы кроме покупателя банк, осуществляющий операцию, банк, выпустивший карту, платежная система, магазин. Услуги предлагают подключить многие банки, поэтому существует конкуренция и пользователь сможет выбрать более выгодные условия подключения.

Видов эквайринга несколько. Мы же рассмотрим интернет-эквайринг. Он применяется при оплате покупок через интернет. В этом случае прямой контакт между продавцом и покупателем отсутствует. После покупки товара в интернете продавец перечисляет деньги с карты покупателя на счет магазина. Эквайринг удобен и выгоден для всех сторон, участвующих в операции. Но что делать если снимают деньги с карты в магазинах без ввода ПИН-кода или проведена операция с ПИН-кодом на одну сумму, а позже исполнитель снимает еще сумму. Такая ситуация произошла с моей мамой.

Этим летом, в отпуске, моя мама решила разнообразить наш рацион питания, тем более об этом мы ее просили сами. Каждый день на обед то каша, то суп. А так хочется чтобы приготовили что-то нестандартное, интересное. Вот она и стала искать новые рецепты на просторах интернета. На одном из сайтов она

увидела рекламу КЕТОДИЕТЫ, приобрести которую можно было за 1 рубль. Пришел ПИН-код, мама оплатила покупку. Как говорят в народе: «Бесплатный сыр бывает только в мышеловке». Но почему-то тогда это высказывание мама забыла. Она потом забыла и об этой покупке, тем более, что красивые фотографии блюд из чек-листа, который она скачала с сайта, не понравились никому. Но удивлению ее не было конца, когда через десять дней она увидела, что со счета списали 700 рублей, а в чеке было название интернет-магазина, продающего рецепты кетодиеты. Информации о контактах и адресе исполнителя услуги на сайте не было. Это прямое нарушение прав потребителей. Но еще нужно знать, что в статье 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» - Информация о товарах (работах, услугах), говорится о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг). Конечно же, должны быть указаны условия интернет-продажи. Такие хитрые ходы похожи на мошенничество.

Позднее, разбираясь в этом вопросе узнала, что почти все магазины сетей «Пятерочка», «Карусель» и некоторые другие сетевые магазины ввода ПИН-кода не требуют при обычных покупках. Это не безопасно для средств потребителя. Хотите безопасности - держите карты в надежном месте и устанавливайте лимиты на операции.

Таким образом, учитывая скорость развития Интернет-технологий и соответственно, электронной торговли, мы видим, что обновление нормативно-правовой базы не всегда успевают отразить реальное положение вещей в данной сфере.

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Гимадиева Марьям Алмазовна
МБОУ «Балтасинская средняя общеобразовательная школа»
Балтасинского муниципального района РТ

Жизнь не стоит на месте, новые открытия в разных отраслях, и внедрения новизны в разные сферы жизни делают её более удобной и слаженной с каждым годом. В 2000-х годах на замену старым телефонным аппаратам, старым, огромным компьютерам, бытовым принадлежностям пришли новые улучшенные и компактные модели: появились смартфоны, стала доступна всемирная паутина, появился беспроводной интернет и другие устройства, облегчающие жизнь людей. И я думаю, что о цифровизации в целом начали задумываться и воплощать в реальность ещё раньше, когда только-только стали выпускаться первые мобильные телефоны. Теперь же мы не представляем жизнь такой, какой она есть, без разных гаджетов. Цифровизация связана с каждой сферой общественной жизни. И уже воспринимается людьми, как повседневность и широко

используется разной категорией граждан: и молодыми и пожилыми людьми. Также с появлением цифровизации стали доступны онлайн-покупки и оплата счетов, электронные документообороты, электронные очереди и многое другое. С одной стороны, у людей отпала потребность отстаивать многолюдные очереди, но с другой стороны, в особенности в сфере продаж с каждым днем увеличиваются число потребителей, которые сталкиваются с недобросовестными поставщиками услуг.

В 2020 году, когда началась пандемия коронавируса, многие люди перешли на дистанционный режим работы, некоторые предприятия закрылись и многие остались без работы. А остаться без работы - значит остаться без денег. И в предыдущие годы были люди, которые вели деятельность через интернет, работали на разных платформах, и именно риск остаться без денег, без дохода дал возможность разным категориям людей попробовать себя в работе через интернет. На мой взгляд, если человек устал работать по найму и приспособливаться к людям разного характера, и когда интересуется дополнительный источник доходов интернет-работа может послужить хорошей альтернативой. Каждый день в интернете появляются новые ресурсы: некоторые сайты ищут людей для написания текстов, комментариев, отзывов, открываются интернет-магазины, блоги по разным предпочтениям. Но ни одна из этих работ не будет успешной и не принесет доход, без базовых знаний и подготовки. Для тех, кто интересуется этим делом, в интернете есть возможности, и одна из них - найти и купить нужный онлайн-курс, а также пройти обучение дистанционно. Самая значимая часть таких курсов для человеческого интереса, это то что, по таким онлайн занятиям могут обучаться и подростки и люди пенсионного возраста. Но нельзя забывать, что у приобретаемых онлайн-курсах тоже могут скрываться подводные камни. Заинтересовавшись правами желающих получить онлайн образование, я решила раскрыть именно эту тему. Например, какие права есть у людей, которые хотят получить образование в Онлайн-формате? Первое, на что нужно обратить внимание, это то, что заказчик в любой момент и без объяснения обстоятельств может отказаться от оказанных услуг (РФ ГК ст. 782 п.1, Закон О защите прав потребителей ст. 32). И это не может быть ограничено соглашением, заключенным в онлайн-школе или пользовательским соглашением. Онлайн курсы деловой направленности, обучающие предпринимательской деятельности или отдельным её аспектам, приобретенные в целях предпринимательства, не защищены Законом О защите прав потребителей. Следовательно, в данном случае закон позволяет онлайн-школе в одностороннем порядке предусмотреть денежную компенсацию за отказ от предоставляемых услуг (РФ ГК ст.310 п.3). Также я узнала, что желающим пройти бизнес-тренинг полезно будет ознакомиться с условиями соглашения заранее и предоставлен ли доступ ко всем материалам курса или уроки открываются поэтапно. Ведь очень важным моментом является возврат денежных средств в случае, если курсы не раскрывают свою основную задачу. Например, если заказчик купил курс, но не открыл и не воспользовался им, то денежные средства получится вернуть полностью. В других случаях будет

сложнее. К примеру, если заказчик пройдя часть курса не удовлетворен полученными знаниями или оказанием услуг указанным в пользовательском соглашении, если обучение ведется по не актуальным для данного времени материалам и программам, если изменился график обучения без согласования, то в данном случае нужна будет экспертиза для подтверждения некачественно представленной услуги. В таких случаях применяется ст.29 п.1 Закона О защите прав потребителей. В соответствии с ним заказчик вправе требовать устранения недостатков, связанных с оказанием некачественной услуги и возврата денежных средств.

Всем известно, что уплаченные деньги вернуть непросто. Для этого понадобится время и знание своих прав. В случае ненадлежащего обслуживания каждый имеет право подать претензию. По Закону О защите прав потребителей ответ на претензию, должен быть получен в течение 10 дней. Если это требование не будет выполнено или продавец откажется вернуть денежные средства, то заказчик может обратиться в суд.

Делая вывод, я хочу подчеркнуть, что зная, хотя бы основные законы О защите прав потребителей мы можем помочь себе и своим родным в случае столкновения с некачественно оказанными услугами в разных сферах, уберечься от сомнительных покупок и от связей с недобросовестными поставщиками услуг. Не даром говорят: «Закон не забор, через него не перелезешь». Перед законами мы все равны и молчанием прав не будешь, даже зная, что правда на твоей стороне. Кто за правое дело стоит, тот всегда победит.

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Хаярова Алсу Жедитовна

***МБОУ «Большетарханская средняя общеобразовательная школа»
Тетюшского муниципального района РТ***

Началась эпоха цифровизации. Компьютеры, различные гаджеты от самых незначительных до тех, без которых нельзя обойтись и море информации, накрывающее нас волнами день за днём - всё это стало обыденностью для нас, современных людей. А ведь ещё каких-то 30 лет назад наши родители и не слышали о «чудо-машине», находили всё нужное в книгах, покупали всё сами в магазинах, общались только по телефону или же чаще вживую. Естественно, явление цифровизации коснулась всех сфер нашей жизни, в том числе и сферы защиты прав потребителей. Так каковы же особенности защиты прав потребителей в информационную эпоху?

Начну с того, что с появлением цифровых технологий появилась дистанционная продажа. Она во многом отличается от привычного для нас похода в магазин. Здесь мы выбираем товар на сайте магазина или же общаемся с продавцом по любому доступному виду средств связи. На сайте есть фотоснимки, описание товара и его характеристики, по которым мы можем изучить желаемый продукт – на это указывает 1 пункт статьи 26.1 настоящего закона РФ «О защите прав потребителей»:

«Продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.»

Опираясь на эти самые характеристики, а также на отзывы других покупателей, мы можем приобрести товар. Проблема заключается в том, что мы не можем потрогать, осмотреть или померить (в случае с одеждой) товар. Часто люди, получив товар, разочаровываются, ведь они могли ожидать совершенно другого. Особенно много проблем бывает при покупке одежды – она может не подойти по размеру, не так сесть, в конце концов, просто не подойти покупателю. Конечно же, человек захочет вернуть товар и вот здесь-то могут возникнуть трудности...

«Кто же не совершает ошибок?» - именно так думала я, смотря на какой-то скомканный, маленький и широкий мешок-цилиндр...это была новенькая корзина для белья, хотя она значительно отличалась от своих «собратьев» на сайте. Как вы уже поняли – мне пришёл товар не соответствующий моим ожиданиям. К сожалению, тканевая корзинка для белья пришла измятая и не подходила под общий интерьер, а ручки были неудобными и уж поверьте – поднять около тридцати литров белья, держась за эти ручки, было бы тем ещё «удовольствием». А самое главное - данный товар не подходил по размерам для места, на котором он должен будет стоять: на сайте были указаны характеристики, в которых был объём, но не было высоты, ширины и длины, из-за чего я не смогла определить его точные размеры.

Я решила это просто так не оставлять и вернуть товар, хоть он и надлежащего качества... Меня будто молнией ударило – прошло уже две недели с момента получения! Хоть за меня его получал другой человек (по договорённости), это не отменяло факта получения его потребителем, то есть мной. Уже отчаявшись, я всё же потянулась к заветной книжечке – закону Российской Федерации «О защите прав потребителей», к которой порой приходится обращаться. Первый и второй абзацы 4 пункта статьи 26.1 настоящего закона РФ «О защите прав потребителей» гласят: *«Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней. В случае, если информация о порядке и сроках возврата*

товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара.»

А это значит, что я могу вернуть товар! Ведь ни на сайте, ни в приложенных бумагах не было написано ни о сроках, ни о порядке возврата товара. Доказательства покупки товара имелись: чек, а также отметка в моём личном кабинете на сайте. А его товарный вид, потребительские свойства сохранены. Я написала продавцу, однако тот не хотел принимать возврат, обосновывая это тем, что прошло уже две недели. Отправив продавцу ссылку на статью, я убедила его в своей правоте (какими незнающими бывают продавцы!).

Мы согласовали способ возврата товара: я должна была вернуть его через почту. Продавец сообщил, что денежные средства будут возвращены на мой счёт в течение 10 дней. Всё как по 5 абзацу 4 пункта статьи 26.1 настоящего закона РФ «О защите прав потребителей»: *«При отказе потребителя от товара продавец должен вернуть ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара, не позднее чем через десять дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования.»*

Отнеся товар на почту, я со спокойной душой вернулась домой и на неделю забыла об этом маленьком инциденте. Уже через неделю денежные средства вернулись ко мне, конечно же, с вычетом расходов на доставку.

Из своего опыта, опыта обычного потребителя, я сделала вывод, что необходимо знать свои права. К сожалению, и в наше время многие не знают о своих правах, из-за этого совершается множество нарушений. А в эпоху цифровизации задача защиты потребителя усложняется, ведь дистанционная продажа в новинку для многих людей, особенно для старшего поколения, только начавшего осваивать новые технологии. Многие права нарушаются не только при продаже товаров, но и при оказании услуг.

Закон же не стоит на месте – он идёт в ногу со временем, как делал всегда. И в наше время он совершенствуется, подстраивается под современные условия. Закон всегда стремится защитить нас и с этим он успешно справляется. Выполняйте одно маленькое правило – знайте свои права и обязанности и тогда вы всегда будете защищены.



ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУТА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ПЕТРА I

Гумерова Аделя Айдаровна

*МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 3 п. г. т. Актюбинский»
Азнакаевского муниципального района РТ*

Я выбрала именно эту тему, потому что очень люблю эпоху правления Петра I и восхищаюсь его талантом и манерой управлять государством, мне нравится склад ума Петра I, его подход к жизни, как в экономическом плане, так и в политическом, так же восхищаюсь его трудолюбием, его усердием сделать задуманное и горжусь его военными походами и достижениями в военном и в морском деле.

С 1682 года – последний царь всея Руси и первый Император Всероссийский с 1721 года-Петр Алексеевич, призванный Великим, принимает различные реформы в законодательстве Российской империи и направляет его на значительный новый уровень. Особенно выделялся период при правлении Петра I: выходят много правовых актов, регулирующие права потребителя на столичных рынках.

Одной из главных особенностей экономической политики Петра I стало усиление государственного вмешательства в хозяйственную жизнь страны.

В 1713 году вышел Сенатский указ, который закреплял положение о торговле пищевыми товарами: «в мясных рядах скотину бить и продавать по-прежнему здоровую, а ежели у кого явится больная, то такой не бить, не продавать и смотреть крепко, чтобы тайно того мясники не делали». Этот документ говорит о важности продавать свежий товар и следить за его доброкачественностью. По моему мнению, данный указ полностью соответствует требованиям и нормам, и даже было бы актуально и в наше время, в эпоху всегда следить за натуральным товарооборотом. Ведь для народа продажа испорченного мяса, особенно в тот период, когда медицина не соответствовала современным стандартам, было бы опасно для жизни и здоровья населения Российской империи. Петр Великий предлагал употреблять своим подданным только качественные и натуральные товары, что говорит то, что он заботился о здоровье своих соотечественниках, то есть потребителях. Потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности; (в ред. Федерального закона от 17.12.1999 N 212-ФЗ)

В 1718 году вышел указ, запрещающий продажу «нездорового съестного харча и мертвечины», и были установлены жестокие меры наказания за непослушание: за первую вину будут бить кнутом, за вторую сослан на каторгу, а за третью учинена будет смертная казнь. Конечно в наше время установление

меры наказания, выглядят суровыми и не соответствуют конституционным нормам нашего времени. Но в эпоху Петра I данные нормы права служили для того, чтобы сохранить установленный порядок и внедрение таких важных законов на долгое время. За соблюдением качества продукции и ценами следила в то время полиция. Право надзора было зафиксировано в Указах Правительствующего Сената 1756 года, где говорилось, что «пристав должен посещать рынки своей части и усмотрит жалобу или дороговизну, то, чего сам исправить не может, предлагать управе». В законе от 12 мая 1890 года были увеличены наказания: штраф - до 300 рублей и арест - до 3 месяцев. Все эти секционные меры были актуальны в период Петра I, для меня и моих сверстников, конечно, считается жутким наказание «Бить кнутом, сослан на каторгу», но по словам историков физические наказания на Руси были не в почете, и они сами боялись такого наказания. И многие, мне так хочется думать, не совершали таких злостных нарушений и всегда подчинялись указу своего царя. Это было другое время, другие законы, тем более глубоко верующие в бога люди – возможно среди простого люда, таких злостных нарушителей не было.

Среди поддельных пищевых продуктов были хлеб, мясо, коровье масло, жиры. В дальнейшем список дополнили подделки пчелиного меда, кофе, молока, муки, пива, сахарина, чая и др.

Под руководством Петра Великого стандартизация стала одной из составляющих качества продукции в России. Стандартизация — это установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенной области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон, в том числе представителей органов власти, представителей организаций по разработке стандартов, представителей промышленности и прочие заинтересованные стороны. Первыми объектами стали такие отрасли хозяйство: кораблестроение, вооружение и строительство. Я согласна с тем, что соблюдение четких стандартов, утвержденных соответствующими документами, способствует повышению качества производимых товаров, ускорению экономического развития регионов и страны в целом, что входит в систему улучшения качества продукции и влияют на повышение качества.

11 января впервые в России Петр Великий издал указ о регулировании качества для обеспечения безопасности отечественной продукции и защиты прав потребителей: были сформированы государственные требования к качеству продукции, создана основа для государственного контроля и надзора. Он стремился к расширению не только внутреннего рынка, но и внешнего. Петр Великий учредил в городе Архангельске государственные контрольные комиссии, которые контролировали качество льна, древесины, конопли и других экспортируемых из России товаров, которые использовались при производстве Тульских самоваров и Павловских замков. По моему мнению, я уверена, что многие наши правители поступили бы именно так как Петр I, создав комиссию для контроля над качеством продуктов. Как-никак чем лучше качество товаров, тем выше цена и спрос на товар. При хорошем спросе на товар казна будет

полной, что способствует более легкому и разностороннему развитию страны. Спрос - это желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого периода времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку.

В заключение, я бы хотела поделиться своими впечатлениями о Петре I, ранее из исторических фактов я думала, что он Великий правитель, первый император и гениально-талантливый полководец, создатель Великого Российского флота и основатель Санкт-Петербурга. Петр Алексеевич- Первый человек и Император в России, прорубивший окно в Европу.

По изученных мною документов по защите прав потребителей эпохи Петра I: я узнала для себя в каких конкретных экономических реформах были приняты новые указы и распоряжения. Я считаю, что эти указы и ныне актуальные и хотелось бы применить их и сегодня, но наказание за нарушение данного указа я рассмотрела и возможно изменила бы... Полностью солидарна и поддерживаю Петра I и его указы, когда он создал специальные органы, которые проверяют качества продуктов. Они и сейчас продолжают работать и выполнять свои функции.

Я увидела и изучила каким образом «Закон защиты прав потребителей» развивался с течением времени, так скажем эволюционировал с времен правления Петра Великого. Огромный шаг в этом направлении сделало правительство Российской Империи и сам Петр I. Современный закон «Защита прав потребителей» - это комплекс мер, реализуемых государством и общественными движениями, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем (физическим лицом, приобретающим товар или услугу для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью) и субъектом предпринимательской деятельности — изготовителем, исполнителем, продавцом и включающих в себя: установление конкретных прав потребителей; формы возможных нарушений прав и механизм их защиты; ответственность за нарушение прав потребителей.

ИКЪТИСАДИ САНКЦИЯ ШАРТЛАРЫНДА КУЛЛАНУЧЫ ХОКУКЛАРЫН ЯКЛАУ

Низамутдинов Кәрим Васил улы
Татарстан Республикасы Арча муниципаль районы
МБГБУ “Иске Кырлай төп гомуми белем мәктәбе”

Безнең мәктәбебездә, күп еллардан бирле, тарих һәм жәмгыять белеме фәне белән кызыксынучы укучылар өчен, һәр айның соңгы жомга көнендә

“Кулланучы көнө” үткөрөлө. Бу көннө, без, теоретик материалны өйрөнү белән беррэттән, төрлө практик мäsьäлэләр чишäбез, илдä барган икътисади яналыклар белән танышабыз.

Хäзерге заманда дөнъя динамик яктан бик үзгärүчөн. Нәр ел саен халыкара масштабта сясätт һәм икътисад өлкälерендä куп санлы вакыйгалар булып тора. Соңгы елларда Россия белән бэйле үзгärешләр безне “санкцияләр” төшенчäсе белән таныштырды. Санкцияләр – теге яки бу дäүлätкä протест йөзөннән игълан ителгән икътисади көрөш чарасы.

Жәмгыять белеме укытучыбыз соңгы класстан тыш чарада 2022 нче елның 1 нче сентябриннән “Кулланучы хокукларын яклау буенча Закон” га кергән үзгärешләрне өйрөнү максаты куйган иде. Без äлеге чарага ныклап äзерләндек, чөнки нәрберебез илдä барган сясäи вэзгыять белән таныш. Россия Федерациясе территориясендä икътисади эшчәнлек алып барган чит ил компанияләрә махсус операция башлангач, берьяклы тәртиптә килешүләрне өзеп, илебез территориясендä сäүдä итү һәм хезмät күрсätүдән баш тарттылар. Социаль челтәрләрден үзөбезгä таныш булган күп кенä кешеләрнең зыян күрүләрән ишетеп белгәнгä күрә, аларның кулланучы буларак хокуклары яклануның Закон тарафыннан ничек гарантияләнүе белән кызыксына идек. “Кулланучы хокукларын яклау буенча Закон” ның 16 нчы статьясына кертелгән үзгärешләр буенча, икътисади санкция шартларында кулланучы хокукларын яклауны юридик яктан көйлäү бик мөһим иде. Дөнъякүләм брендларның Россия базарынан китүе аркасында интернет – заказ ясаучылар да зур зыян күрдө. Äлеге очракта нәрсә эшләргä, финанс чараларын ничек кире кайтарырга? дигән сорау мине бик кызыксындырды һәм минем тарафтан äлеге тема белән классташларымны таныштыру өчен, күп санлы чыганаclar буенча информация тупланды. Әгәр сатып алуучы чит ил компаниясенä акча күчergән, ә компания РФ территориясенä товар жиберүдән баш тарткан очракта нишләргä соң? Әлбätтә, сайт администрациясенä претензия язарга мөмкин. Ләкин күп очракта алар игътибарсыз калдырыла бит?!

Беренче эш итеп, интернет-кибет адресына дэгъва белдерү кирäk. Өстävенä, äлеге документның күчermäсен картадан түлэгән банкка жиберергä кирäk. Шулай ук финанс оешмасыннан сөттан акча күчermävен яки чарджбэкны (акча инде күчерелгән булса) тормышка ашыруын сорарга кирäk. Әгәр кибет, түлэгәннән соң, берничä көн узгач та элементгä чыкмаган икән, сатып алуучының аңа карата дэгъва белдерү хокукы бар. Роспотребнадзорга шулай ук кулланучы хокукларын бозу турында да хäбәр итәргä була. Барлык бэхäсле ситуацияләрдä Роспотребнадзор чарджэк акчаларын кайтару өчен кулланырга киңәш ителä. Бу сүз англиз теленнән «кире кайтару»дип тәржемä ителä. Бу - түлөү системасының эчке механизмы, кайбер операцияләрне юкка чыгарырга мөмкинлек бирә. Кайбер очраclarда аның ярдәмендä элек картадан алынган акчаларны кире кайтарып була. Шундый ук процедура илебезнең “Мир” системасында да бар. Аны «диспут» дип атыйлар. «Чарджбэк» төшенчäсе РФ законнарында юк. Әмма äлеге процесс түлөү системаларының регламентларында тасвирлана. Мäsälән, гражданин интернет-кибеттә түлэгән, әмма заказ бирелгән товарны беркайчан да алмаган. Аннары ул

сатучыга дэгъва жибэрэ. Соңгысы мөрәжәгатьне санга сукмый яки акчаны кире кайтарудан баш тарта икән, бу очракта сатып алуучының ике юлы булачак: чардзбэк рәсмиләштерергә яки кулланучылар хокукларын яклау турындагы законны бозган сатучы белән суд аркылы бәхәсне хәл итәргә.

Кайбер чит ил брендлары РФдә дочерняя компанияләр ачты. Күпчелек очракта, бу оешманың онлайн кишетләре генә түгел, традицион кишетләре дә була. Мисал өчен, “Аидас” һәм “Икеа-йорт” компанияләре үз продукцияләрен интернет аша гына түгел, сәүдә үзәкләрендә дә сата. Кулланучы үз хокукларын яклауны алар аша да башкарырга мөмкин. Мисал өчен, Казанда яшәүче ханым Farfetch кишетенә интернет аша курткага заказ бирә. Бу әйбернең бәясе 1000 фунт иде. Ләкин кишеттә заказларны бутыйлар һәм хатын-кызга 450 фунт бәяле күлмәк жибәрәләр. Сатып алуучы гаделлеккә ирешергә тели. Моның өчен ул операция тарихын өйрәнә. Анда күрсәтелгәнчә, товар өчен акча чит ил компаниясенә күчерелгән. Аның белән судлашу уңайсыз, шуңа күрә сатып алуучы салым хезмәте реестрына мөрәжәгать итә. Шулай итеп ул әлегә брендың «Фарфетч-ру» ЖЧЖнең Россия филиалы барлыгын белде. Нәкъ менә бу компаниядән ханым кире кайтару турында гариза жибәрәп, акча кайтаруны таләп итә. Россия филиалы мөрәжәгатьне жавапсыз калдырганлыктан, сатып алуучы компанияне судка биргән. Нәтижәдә, филиалдан куртканың тулы бәясен түләгәннәр. Шулай ук компания әхлакый зыян өчен, кулланучының таләпләрен ирекле тәртиптә үтәүдән баш тарткан, вәкил һәм тәржемәче чыгымнарын компенсацияләү, тотрыксызлык (неустойка) түләргә мәжбүр булган.

Хәзер Россия санкцияләр астында, әмма бу РФ һәм башка дөләтләр арасында төзелгән суд карарларын тану турында халыкара килешүләр өзелгән дигән сүз түгел. Шуңа да карамастан, хәзерге вакытта АКШ яки Европада Россия суды карарын үтәү авыр булырга мөмкин. Жирле суд интернет-кишетнең россиялеләргә хезмәт күрсәтмәс өчен нигезле сәбәпләре булган дип санып ала. Димәк, чит ил РФ суды карарын танымаска да мөмкин. Шуңа сәбәпле, суд тикшерүен башлап жибәрүнең максатка ярашлылыгы турында (бигрәк тә товар бәясе аз булса) ныклап уйларга кирәк.

Икътисади санкция шартларында кулланучы хокукларын яклау буенча беренче адым 2022 нче елның 12 мартында чит ил компанияләренең Россия базарынан китү сәбәпле, зыян күрүче Кулланучы хокукларын яклау буенча кайнар линия ачылу булды. Хокук бозу очрагы белән очрашырга туры килсә, 8 800 555-49-43 номерына шалтыратып профессиональ консультация алу мөмкинчелеге бирелде. Йомгаклап шуны әйтәсем килә, илдә барган вакыйгалар гади кулланучылар жылкәсенә авыр йөк булып төшәргә тиеш түгел. Дөләтебез әлегә өлкәдә Законнарны көйли, гражданның хокукларын яклау юлларын эзли. Икътисади санкцияләр кертелү кулланучыга тагын бер тапкыр үзбездән илдә житештерелгән товарларга өстенлек бирү мөмкинчелеге булдырды. Без дә, үз чиратыбызда, грамоталы кулланучылар булып, илебез икътисадына ярдәм итик.

ЦИФРЛАШТЫРУ ЧОРЫНДА КУЛЛАНУЧЫЛАР ХОКУКЛАРЫ

Красюк Данил Сергеевич

Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы

«Иске Суыксу урта гомуми белем бирү мәктәбе»

Без мәгълүмати жәмгыятьтә яшибез. Цифрлаштыру (digitalization) - ул мәгълүмати технологияләргә нигезләнгән яна процессларга, модельләргә һәм алымнарга күчү. Мессенджерлар һәм видеоэлементә барлыкка килү, "акыллы шәһәр" концепциясен кертү, электрон документлар әйләнешен кәгазь документ әйләнеше белән алыштыру, кишетләрдәге сатып алу - интернет аша заказлар белән алыштыру, табибка визитлар - медицинада онлайн-консультацияләр – болар барысы да цифрлаштыруның шәхси мисаллары. Интернетның киң таралуы, цифрлаштыруның сату-алу өлкәсенә дә үтеп керүенә зур йогынты ясады. Аерым товарлар һәм хезмәтләр сатып алучылар (кулланучылар) һәм сатучылар арасында алмашуны тәэмин итүче процесслар һәм процедуралар тагын да тизләнде. Моңа сәбәпче булып, интернет-кишетләрнең барлыкка килүе тора. Россиядә беренче интернет-кишетләр 1999 елда ук пәйда була башлай.

Хәзер исә кулланучы товарлар сатып алу һәм хезмәт күрсәтүләренә онлайн яки офлайн режимда да киң куллана ала. Интернетның өстенлеге: бер үк товарны, бәясен чагыштырып, алып була; сатып алынган товарлар сатып алучыга туп-туры өенә килә, я, булмаса якындагы почта бүлекчәсеннән барып алырга була; вакыт экономиясе; башка сатып алучыларның фикерен белү мөмкинлеге һәм башкалар. Кызганычка каршы, интернетта алдану очраклары да еш очрый. Әледән эле мәгълүмат чараларында алданучы кулланучылар турында яктыртылып тора. Алдакчылар капкынына эләкмәс өчен нишләп була соң? Нинди хокукый-норматив актларга таянырга? Товарларны дистанцион ысул белән сату РФнең Гражданлык кодексы, РФнең «Кулланучылар хокукларын яклау турында» 1992 елның 7 февралендәге 2300-1 номерлы Россия Федерациясе Законы, Россия Федерациясе Хөкүмәтенен «Ваклап сату-алу шартнамәсе буенча товарларны сату кагыйдәләрен раслау турында» 2020 елның 31 декабрендәге 2463 номерлы карары белән жайга салына. РФнең Гражданлык кодексы 497 маддәсе, РФнең «Кулланучылар хокукларын яклау турында» 26.1 маддәсе нигезендә, дистанцион ысул белән сату ул - сатып алучыга тәкъдим ителгән каталогларда, проспектларда, буклетларда яисә фотосурәтләрдә күрсәтелгән яисә элементә чаралары (телевизион, почта, радиоэлементә, мәгълүмати-телекоммуникация челтәре һ.б.) ярдәмендә сатылган товарны сатучы белән танышу нигезендә төзелә торган ваклап сату-алу шартнамәсе (телевизион, почта, радиоэлементә, мәгълүмат-телекоммуникация челтәре һ.б.) нигезендә сату дип аңлатыла. Дистанцион сәүдә вакытында кулланучы товарның үзе белән дә, аның үрнәге белән дә турыдан-туры таныша алмый. Әмма читтән торып товар сатып алганда, кулланучы:

- товар турында кирәкле һәм дәрес, шулай ук сатучы (житештерүче) турында мәгълүмат алуға ;
- кулланучының, әйләнә-тирә мохиткә, тормышка, сәламәтлек һәм мөлкәткә зыян салмый торган, кирәкле һәм имин товарлар сатып алуға;
- тиешле сыйфаттагы товардан баш тартуға;
- товарны вакытында китереп житкерүгә хокуклы.

РФ Хөкүмәтенең 31.12.2020 елдагы № 2463 карары нигезендә онлайн сатып алуға берәз үзгәрешләр кертелгән. Бу карар, товарның тиешле сыйфатлы булып та, сатып алуыга охшамавы, товарны кире кайтарырга хокук бирә, ә сатучылар товарны кире алырга тиешләр. Хәзер тәгаен кабул ителергә тиешле товарларга ювелир (зәркән), бизәнү әйберләре, мәсәлән, алкалар; техник яктан катлаулы товарлар, мәсәлән, көнкүреш техникасы, электроника, ике һәм аннан да күбрәк функцияле сәгать, кайбер транспорт чаралары да керә (карарның 41 нче пункты).

Чыннан да, хәзерге мәгълүмати жәмгыятьтә кулланучылар өчен мөмкинлекләр чиксез. Мин, укучы гына булсам да, интернет-кибетләрдән товарлар сатып алгалыйм. Егет кеше буларак, мин техника белән шөгылләнәргә яратам, бигрәк тә мотоцикллар белән. Мотоциклга кирәк-яракны motaki.ru интернет-кибетеннән кайтартам. Анда сайлау мөмкинлеге дә зур, кыйммәт тә Кулланучы да, товарлар сатучы да һәм хезмәтләр күрсәтүче дә үз хокукларын белергә тиеш. Шулай ук законга каршы бармыйча, ул хокуклар якланырга да тиеш, моның өчен РФ дә махсус законнар, карарлар бар һәм аларның үтәлүе шарт, минемчә.



***Победители республиканской Олимпиады для учащихся
по теме «Защита прав потребителей»
за 2022 год***

Среди учащихся 8-9 классов:

Диплом победителя – Тагильцева Софья Романовна, ученица 9И класса МБОУ «Лицей №83» Центр образования Приволжского района г.Казани;

диплом I степени – Абдрахманов Амир Ильгизарович, ученик 8А класса МБОУ «Балтасинская гимназия» Балтасинского муниципального района Республики Татарстан;

диплом II степени – Мухаметшин Дамир Рустемович, ученик 9А класса Лицей им.Н.И.Лобачевского КФУ;

диплом III степени – Сагдиева Чулпан Алмазовна, ученица 9 класса МБОУ «Большеметескинская средняя общеобразовательная школа имени Фатиха Хусни»» Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан.

Среди учащихся 10-11 классов:

Диплом победителя – Ахметзянова Алия Айратовна, ученица 10 класса МБОУ «Гимназия №1» Менделеевского района Республики Татарстан;

диплом I степени – Намаконова Анастасия Александровна, ученица 10А класса МБОУ «Средняя общеобразовательная русско-татарская школа №150» Приволжского района г. Казани;

диплом II степени – Хаярова Алсу Жедитовна, ученица 11 класса МБОУ «Большетарханская средняя общеобразовательная школа» Тетюшского муниципального района;

диплом III степени – Некрасова Дарья Сергеевна, ученица 10А класса МБОУ «Гимназия №7» Бугульминского муниципального района Республики Татарстан.

ПОБЕДИТЕЛИ ОЛИМПИАДЫ ПО ТЕМЕ "ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"				
№	Год	Количество участников	Победитель среди учащихся 8-9 классов	Победитель среди учащихся 10-11 классов
1	2013	500	Исламов Дамир Римович МБОУ "Нижнемактаминской СОШ №2" Альметьевского муниципального района	
2	2014	800	Салахатдинов Айбулат Хабибович МБОУ «Гимназия №7» Ново-Савиновского района г.Казани	
3	2015	1800	Шахмаева Ева Сергеевна МАОУ «Гимназия №77» г. Набережные Челны	
4	2016	2400	Фаррахова Инзиля Фарисовна МБОУ «Актанышская средняя общеобразовательная школа №1»	
5	2017	4000	Набиуллина Диляра Альбертовна МБОУ "Кошакская СОШ" Пестречинский район	Никифорова Мария Григорьевна МБОУ "СОШ №2" г. Менделеевск
6	2018	6000	Исаева Дарья Николаевна МБОУ "Лицей №159" г.Казани	Ильина Вероника Алексеевна МБОУ "Лицей №159" г.Казани
7	2019	9000	Ильин Сергей Алексеевич МБОУ "Лицей №159" г.Казани	Каримова Диана Ильнарровна МБОУ "Балтасинская СОШ" Балтасинского района РТ
8	2020	14000	Иванова Виктория Викторовна , МБОУ "СОШ №98" Вахитовского района г.Казани	Гафуров Ринат Робертович , МБОУ "Актанышская СОШ №1"
9	2021	14800	Нургалиева Ралина Искандеровна МБОУ "Гимназия №1" Менделеевского района РТ	Хаярова Алсу Жедитовна МБОУ "Большетарханская СОШ" Тетюшского района РТ
10	2022	8000	Тагильцева Софья Романовна МБОУ "Лицей № 83" Приволжского района г.Казани	Ахметзянова Алия Айратовна МБОУ "Гимназия №1" Менделеевского района РТ

Награждение и этапы Олимпиады-2022



*Церемония награждения руководителем Госалкогольинспекции РТ Ахметхановым Ж.Ю. победительницы Олимпиады-2022 среди 8-9 классов, ученицы 9И класса МБОУ «Лицей №83» Центра образования Приволжского района г.Казани
Тагильцевой Софьи Романовны*



*Церемония награждения заместителем руководителя Госалкогольинспекции РТ Хамматовым Ф.Г. победительницы Олимпиады-2022 среди 10-11 классов, ученицы 10 класса МБОУ «Гимназия №1» Менделеевского района Республики Татарстан
Ахметзяновой Алии Айратовны*



*Награждение заместителем руководителя Госалкогольинспекции РТ Хамматовым Ф.Г. и главой Менделеевского муниципального района Беляевым Р.И. директора МБОУ «Гимназия №1» Менделеевского муниципального района РТ **Евдокимова Виктора Валентиновича***



*Призеры Олимпиады-2022
МБОУ «Гимназия №1» Менделеевского муниципального района РТ*



*Награждение призеров Олимпиады-2022
ученицы 10А класса МБОУ гимназия №7 Бугульминского муниципального района
Республики Татарстан **Некрасовой Дарьи Сергеевны** и ученицы 9В класса
Бадретдиновой Алины Ильдусовны.*



*Награждение начальником Казанского территориального органа Госалкогольинспекции
РТ **Егоровой М.И.** призеров Олимпиады-2022
ученицы МБОУ Кутлу-Букайская средняя общеобразовательная школа Рыбно-
Слободского муниципального района РТ **Шаймардановой Малики Рамисовны** и учителя
истории и обществознания **Степановой Любови Васильевны** и ученицы
МБОУ Больше-Машляковская средняя общеобразовательная школа Рыбно-Слободского
муниципального района РТ **Хайрутдиновой Зарины Рафаиловны** и учителя
обществознания **Загидуллиной Диляры Маратовны***



*Награждение призера Олимпиады-2022 ученицы 8Б класса МБОУ Гимназия № 175 Советского района г.Казани **Хасаншиной Амины Ильдаровны** и учителя обществознания **Якуповой Гюзель Альбертовны***



*Награждение начальником Чистопольского территориального органа Госалкогольинспекции РТ Пановым А.А. призера Олимпиады-2022 ученицы 9 класса МБОУ «Лицей №2» Чистопольского муниципального района Республики Татарстан **Ханжиной Софии Денисовны** директора МБОУ «Лицей №2» Чистопольского муниципального района Республики Татарстан **Зелинского Руслана Владимировича** и учителя истории и обществознания **Колпаковой Екатерины Владимировны.***



*Награждение начальником Арского территориального органа Госалкогольинспекции РТ Кадыровым Б.И. призеров Олимпиады-2022 ученика МБОУ Мало-Лызинская средняя общеобразовательная школа Балтасинская муниципального района РТ **Хайруллина Рамазана Рамилевича**, ученика **Филиппова Никиты Валерьевича** и учителя истории и обществознания **Медведевой Надежды Николаевны***



*Награждение начальником отдела развития и координации внутреннего рынка Нижнекамского территориального органа Госалкогольинспекции РТ призеров Олимпиады-2022 ученицы 11 класса МБОУ МБОУ «СОШ №37» Нижнекамского муниципального района РТ **Котляр Эллыны Олеговны**, **Валиевой Эльвиры Айдаровны** и учителя истории и обществознания **Савельевой Ольги Ивановны***



*Награждение начальником Арского территориального органа Госалкогольинспекции РТ Кадыровым Б.И. призера Олимпиады-2022 ученицы МБОУ Арская средняя общеобразовательная школа № 2 Арского муниципального района **Абдрахмановой Камиллы Ленаровны** и учителя обществознания **Жандарова Шауката Шамилевича***



Организаторы и члены жюри Олимпиады-2022 после 3 этапа Олимпиады -2022 в г. Чистополе (МБОУ Лицей №2 г. Чистополя)



Председатель жюри Митюшкин Ю.И. выступает перед участниками Олимпиады-2022 в г.Чистополе



Участники заключительного этапа в г.Чистополе (МБОУ Лицей №2 г.Чистополя)



Участники заключительного этапа Олимпиады-2022 в г.Казани



Прохождение тестирования на знание Закона РФ «О защите прав потребителей» на заключительном этапе Олимпиады -2022 в г.Казани (Лицей имени Лобачевского)



Члены жюри Олимпиады-2022 за работой в Лице имени Лобачевского, К(П)ФУ в г.Казани



Награды Олимпиады ждут своих героев

По горизонтали:

- 1) Контрольно-идентификационный знак (КиЗ), который размещают на упаковке, ярлыке, этикетке или таре – это
- 2) Подготовленность, осведомленность, знакомство, знание, компетентность, квалифицированность, информированность – это
- 3) Комплекс операций по восстановлению исправности или работоспособности изделий (машин, оборудования и т.д.) и (или) их составных частей, восстановлению ресурса. Производится, когда дальнейшая эксплуатация изделия невозможна из-за его изношенности, или заблаговременно, не дожидаясь выхода его из строя – это
- 4) Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи – это
- 5) Действие (комплекс действий), совершаемое исполнителем в интересах и по заказу потребителя в целях, для которых услуга такого рода обычно используется, либо отвечающее целям, о которых исполнитель был поставлен в известность потребителем при заключении возмездного договора – это
- 6) Скидка на товар, который потерял часть своих качеств, но остался полезным и функциональным это –
- 7) Организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации – это
- 8) Несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора, (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям) или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара – это
- 9) Осуществление платежа по денежным требованиям и обязательствам (например, за товар, услугу и т. д.) – это

- 3) Документ, который подается в суд в связи с каким-либо спором о праве, в случае нарушения права гражданина, неисполнения возложенной на иное лицо обязанности – это
- 4) Продажа или покупка чего либо, обычно, сопровождающуюся активными переговорами между покупателем и продавцом относительно цены на товар – это
- 5) Слиток металла определенной формы, веса, пробы и достоинства, который служит узаконенным средством обращения – это
- 6) Продукт труда, удовлетворяющий потребность человека посредством купли-продажи – это
- 7) Материальный и моральный ущерб это –
- 8) Сайт, который агрегирует (собирает) и классифицирует информацию и предложения разных компаний на одном ресурсе – это
- 9) Процедура, предусмотренная Законом РФ «О защите прав потребителей», где потребители купили некачественный или ненужный товар – это
- 10) За нарушение сроков предусмотренных Законом РФ «О защите прав потребителей» продавец, допустивший нарушения, уплачивает потребителю за каждый день просрочки что.....?;
- 11) Распространение любым способом, в любой форме и любыми средствами – это
- 12) Любое лицо (предприятие, организация, фирма, частное лицо), выполняющее работу или оказывающее услуги по заказу, заданию другого лица или согласно договору с заказчиком работ и услуг – это
- 13) Определенный промежуток времени – это
- 14) Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности – это
- 15) Устройство или прибор для определения массы тел (взвешивания), предметов, продуктов – это
- 16) Потребитель имеет право на приобретенный недовольственный товар надлежащего качества на что

ЦИТАТЫ О ВАЖНОСТИ ЗНАНИЙ

Легко в учении — тяжело в походе, тяжело в учении — легко в походе.

Александр Васильевич Суворов

Ничто так не освобождает человека, как знание.

Иван Сергеевич Тургенев

Сколько б ты ни жил, всю жизнь следует учиться.

Сенека Луций Анней (Младший)

Чему бы ты ни учился, ты учишься для себя.

Петроний Арбитр Гай

Кто хочет научиться летать, тот должен сперва научиться стоять, и ходить, и бегать, и лазить, и танцевать: нельзя сразу научиться полету!

Фридрих Ницше

Разумный человек в стыд не вменяет учиться и в совершенных летах, чему не доучился во младости.

Екатерина II

В учении нельзя останавливаться.

Сюнь-цзы

Ученик, который учится без желания, — это птица без крыльев.

Саади

Только для созидания должны вы учиться!

Фридрих Ницше

Чем больше у меня дела, тем больше я учусь.

Майкл Фарадей

Надо много учиться, чтобы знать хоть немного.

Шарль Луи Монтескье

Учиться и, когда придет время, прикладывать усвоенное к делу — разве это не прекрасно! Беседовать с другом, приехавшим издалека, — разве это не радостно! Не быть по достоинству оцененным светом и не таить обиду — разве это не возвышенно!

Конфуций

Кто ни о чем не спрашивает, тот ничему не научится.

Томас Фуллер

Учитесь так, словно вы постоянно ощущаете нехватку своих знаний, и так, словно вы постоянно боитесь растерять свои знания.

Конфуций

Вечным законом да будет: учить и учиться всему через примеры, наставления и применение на деле.

Ян Амос Коменский

Ученикам, чтобы преуспеть, надо догонять тех, кто впереди, и не ждать тех, кто позади.

Аристотель

Мы все учились понемногу. Чему-нибудь и как-нибудь.

Александр Сергеевич Пушкин

Тот, кто не желает учиться, — никогда не станет настоящим человеком.

Хосе Хулиан Марти

Учиться никогда не поздно. Осуждают то, чего не понимают.

Квинтилиан



БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ:

Государственная инспекция Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной

продукции и защите прав потребителей

Адреса сайтов: <http://gosalcogol.tatar.ru>; <http://tatzpp.ru>

Территориальные органы Госалкогольинспекции РТ	Телефон	
Альметьевский	(8553)	33-67-02
Арский	(84366)	3-28-93
Зеленодольский	(84371)	4-58-78
Казанский	(843)	277-94-96
Набережночелнинский	(8552)	71-43-03
Нижнекамский	(8555)	36-63-76
Чистопольский	(84342)	5-49-85

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан (Татарстан)
телефон горячей линии: (843) 236-94-11

on-line консультация в «ВКонтакте»: <https://vk.com/zpprpnr>

Адрес сайта: <http://16.rospotrebnadzor.ru>

Консультационный центр ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан (Татарстан)»,

тел. (843) 221-90-16

Адрес сайта: <http://fbuz16.ru>

Составители:

*Ж.Ю. Ахметханов, Ф.Г. Хамматов, Р.М. Арсланова, Ю.И. Митюшкин,
Н.В. Климович, Г.Р. Федорова, И.И. Шафигуллин, Г.А. Юнусова.*

Рецензенты:

*А.И. Латыпова, кандидат филологических наук,
С.А. Барышев, кандидат юридических наук,
Е.Ю. Ковалькова, кандидат юридических наук.*