



РЕШЕНИЕ

КАРАР

от 30 мая 2013 г.

№ 25/8

Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 10, 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования город Набережные Челны

Городской Совет

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан согласно приложению.

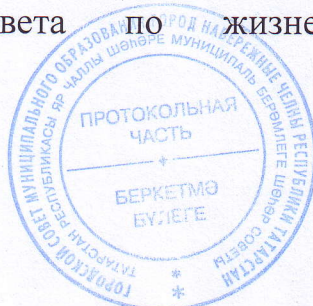
2. Признать утратившими силу:

1) Решение Городского Совета от 18.06.2008 № 32/5 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на территории города Набережные Челны», опубликованное в газете «Челнинские известия» от 25.06.2008 № 121-122;

2) Решение Городского Совета от 25.09.2008 № 34/12 «О внесении изменений в решение Городского Совета от 18.06.2008 № 32/5 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на территории города Набережные Челны», опубликованное в газете «Челнинские известия» от 01.10.2008 № 190-191.

3. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию Городского Совета по жизнеобеспечению населения и градостроительству.

Мэр города



В.Г. Шайхразиев

Приложение
к Решению Городского Совета (далее - РГС)
от 30 мая 2013 г. № 25/8
(с внес. изм. РГС от 23.12.2014 №36/7,
РГС от 23.07.2015 №41/7)

Положение
о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории
муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан

Глава 1. Общие положения

1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан (далее - Положение) разработано в целях организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан (далее – город Набережные Челны), обеспечения эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности города Набережные Челны.

2. Настоящим Положением устанавливаются общие требования к рекламным конструкциям, их установке и эксплуатации, оформлению разрешительных документов на их установку и эксплуатацию.

3. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Кодексом Республики Татарстан об административных правонарушениях, Законом Республики Татарстан от 08.07.1992 № 1560-ХП «О государственных языках Республики Татарстан и других языках в Республике Татарстан», Уставом муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан, иными нормативными правовыми актами.

Глава 2. Органы, обладающие полномочиями в области установки
и эксплуатации рекламных конструкций

4. Городской Совет:

1) утверждает общеобязательные правила установки рекламных конструкций на территории города Набережные Челны;

2) устанавливает форму проведения торгов и правила формирования лотов на право размещения рекламной конструкции на территории города Набережные Челны;

3) устанавливает конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах предельных сроков, установленных субъектом Российской Федерации;

4) определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Набережные Челны.

5. Исполнительный комитет города Набережные Челны в лице уполномоченных им органов и должностных лиц:

1) обеспечивает координацию работ по реализации единой городской политики в области наружной рекламы;

2) осуществляет выдачу (отказывает в выдаче) разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и их аннулирование, обращается в суд с исками о признании разрешений недействительными;

3) определяет процедуры выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их аннулирования;

4) осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче;

5) ведет Городской реестр рекламных конструкций на электронном и бумажном носителях;

6) выдает предписания на демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек;

7) в установленных законом случаях осуществляет демонтаж рекламных конструкций, их хранение или уничтожение за счет местного бюджета;

8) выступает заказчиком по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Набережные Челны, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

9) определяет порядок подготовки и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Набережные Челны;

10) определяет порядок расчета размера платы за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Набережные Челны, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, разъясняет правила его применения;

11) заключает от имени муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Набережные Челны, либо на

земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

12) формирует стартовые цены на торгах, предметом которых является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

(подпункт в ред. РГС от 23.07.2015 №41/7).

13) определяет условия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Набережные Челны, а также разрабатывает и утверждает порядок расчета суммы компенсационной выплаты в случае досрочного расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по инициативе Исполнительного комитета города Набережные Челны в связи с необходимостью демонтажа рекламной конструкции;

14) осуществляет контроль за исполнением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Набережные Челны;

15) участвует в пределах своих полномочий в осуществлении контроля за соблюдением требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Набережные Челны;

16) в случаях выявления несоблюдения требований нормативных правовых актов в области размещения наружной рекламы уведомляет об этом Управление Федеральной антимонопольной службы, для принятия ими мер административного воздействия к владельцам рекламных конструкций;

17) организует работу по размещению городской информации и социальной рекламы;

18) разрабатывает проекты муниципальных правовых актов в области наружной рекламы на территории города Набережные Челны;

19) осуществляет мероприятия по реализации городской политики в области наружной рекламы, в том числе формирование рабочих органов и комиссий;

20) обеспечивает своевременное рассмотрение запросов и обращений граждан и юридических лиц в части установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Набережные Челны;

21) утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности города Набережные Челны. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) и размещению на официальном сайте города Набережные Челны в сети Интернет;

22) при согласовании проекта конструкции определяет, является ли данная конструкция рекламной либо средством наружной информации, размещенной в соответствии Законом РФ от 7.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» или обычаями. При этом руководствуется постановлениями Пленума Верховного суда Российской Федерации, Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации, Президиума Верховного Суда Российской Федерации, Президиума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации, рекомендациями ФАС России и судебной практикой сложившиеся на территории Российской Федерации;

(подпункт в ред. РГС от 23.07.2015 №41/7).

23) определяет требования к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся

застройки.

Глава 3. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

6. Рекламные конструкции, устанавливаемые на территории города Набережные Челны, не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки города.

Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города устанавливаются настоящим Положением и правовыми актами Исполнительного комитета города Набережные Челны.

В целях настоящего решения под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки понимаются:

- особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция, (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков));

- окружающая градостроительная среда, при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательных, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, реализованных концепций и схем размещения рекламных конструкций, а также сложившаяся планировочная структура территорий.

Нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки является несоблюдение требований к типам, видам рекламных конструкций, в том числе требований к внешнему виду или месту размещения таких рекламных конструкций, установленных настоящим Решением.

(пункт введен РГС от 23.12.2014 №36/7)

7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаках дорожного движения, их опорах или любых иных приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения, не допускаются.

8. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов рекомендуется применение требований, установленных строительными нормами и правилами, а также ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

9. Проектирование, изготовление и установка рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

Владелец рекламной конструкции несет ответственность за надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, если иное не предусмотрено договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(в ред. РГС от 23.07.2015 №41/7).

10. Владелец рекламной конструкции обязан:

1) восстановить благоустройство территории и внешний вид фасада здания после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком;

2) разработать проект рекламной конструкции.

(пункт в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7).

11. Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона ее владельца, номера разрешения на ее установку.

Данное требование не распространяется на рекламные конструкции, установленные в месте нахождения их владельца и используемые не в целях ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы.

12. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

13. Не допускается установка рекламных конструкций в радиусе менее 30 м от территорий городских кладбищ.

Глава 4. Рекламные конструкции

15. Пункт утратил силу.

(в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7).

16. Все рекламные конструкции на территории города Набережные Челны устанавливаются в соответствии с проектом рекламной конструкции и на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного Исполнительным комитетом города Набережные Челны.

17. Пункт утратил силу.

(в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7).

18. Пункт утратил силу.

(в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7).

19. Рекламная конструкция признается установленной с отклонениями от согласованного проекта рекламной конструкции в случае, если она установлена с изменением размеров, типа, цветового решения, подсветки, а также без согласованной таблички с указанием наименования, контактного телефона владельца рекламной конструкции, номера разрешения на ее установку.

(в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7).

20. На территории города Набережные Челны допускается размещение рекламных конструкций следующих видов:

1) отдельно стоящие рекламные конструкции;

2) конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях.

(в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7).

21. Отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

1) суперсайт и суперборд – типовые отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции большого формата с внешним или внутренним подсветом.

Суперсайт и суперборд состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5,0 x 15,0 м, суперборда – 4,0 x 12,0 м.

Количество сторон суперсайта и суперборда не может быть более трех.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент суперборда и суперсайта не должен выступать над уровнем земли.

2) многомодульная конструкция – типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция большого формата с внешним или внутренним подсветом. Многомодульная конструкция состоит из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов (серый, бежевый, графит, черный, коричневый), и модулей с информационными полями размером 3,0 x 6,0 м и более.

3) еврощит – типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата с внешним или внутренним подсветом.

Еврощит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 3,0 x 6,0 м.

Количество сторон еврощита не может быть более трех.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент еврощита не должен выступать над уровнем земли.

Нижний край каркаса еврощита должен располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли.

Еврощит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4) пилларс – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом.

Пилларс состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,4 x 3,0 м.

Количество сторон пилларса не может быть более трех. Фундамент пилларса не должен выступать над уровнем земли.

Информационное поле пилларса должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

5) пилон – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом.

Пилон состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,2 x 1,8 м.

Количество сторон пиллона не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Информационное поле пиллона должно быть защищено стеклом.

Фундамент пиллона не должен выступать над уровнем земли.

б) афишная конструкция – индивидуальная отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция малого формата.

Афишная конструкция состоит из фундамента, каркаса, рамки конструкции и информационного поля.

Афишные конструкции предназначены исключительно для размещения рекламы о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

(в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7).

22. Конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях подразделяются на следующие типы:

1) крышная установка – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на крыше здания с информацией в виде отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов, знаков, художественных элементов) без фона с внутренним подсветом.

Крышная установка является имиджевой рекламной конструкцией и устанавливается без привязки к местонахождению организации в соответствии с согласованной в порядке, установленном Исполнительным комитетом, концепцией размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на объекте.

(в ред. РГС от 23.07.2015 №41/7).

Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка.

Высота крышных установок должна быть:

– не более одной шестой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли до 15 м;

– не более одной десятой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли от 15 м до 50 м;

– не более одной тринадцатой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли более 50 м;

– не более одной восьмой части от высоты встроенно-пристроенной части здания, если крышная установка устанавливается на крыше, являющейся встроенно-пристроенной частью основного здания;

– в случае если крышная установка содержит отдельный графический элемент (знак обслуживания, логотип), его высота может превышать размеры высоты букв, но не более чем на 1/3.

Элементы крепления крышной установки не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от крыши (парапета) до нижнего края информационного поля крышной установки не должно превышать 1 м. Длина крышной установки не должна превышать 2/3 от длины фасада (части фасада), по отношению к которому она размещается.

Замена информации на крышной установке требует дополнительного согласования с уполномоченными органами Исполнительного комитета города.

Не является рекламной конструкцией крышная установка, предусмотренная при проектировании, строительстве, сдаче объекта в эксплуатацию и не предусматривающая ее замещения при дальнейшей эксплуатации здания и сооружения;

2) фоновая конструкция – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая в соответствии с концепцией размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на объекте, на стенах зданий, сооружениях в виде информационного поля на каркасе со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями (багет).

Ширина фоновой конструкции, размещённой на фасаде здания, не должна превышать 2/3 от ширины фасада здания, а верхний край фоновой конструкции не должен быть выше верхнего оконного проёма смежного фасада.

Не допускается размещение фоновой конструкции на фасаде здания с суперграфикой.

Суперграфика – один из приёмов (рисунок, орнамент, барельеф, мозаика) архитектурно-художественного оформления фасадов, усиливающий его визуальное восприятие.

Фоновая конструкция, установленная на ограждении, является временной рекламной конструкцией.

Фоновая конструкция, установленная на ограждении, должна быть выровнена относительно верхней стороны секции ограждения, площадь такой конструкции не может превышать 75 процентов площади секции ограждения.

(в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7, РГС от 23.07.2015 №41/7).

23. Пункт утратил силу.

(в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7).

24. Пункт утратил силу.

(в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7).

25. Пункт утратил силу.

(в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7).

Глава 5. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

26. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Набережные Челны допускаются при наличии разрешения на их установку и эксплуатацию. Требования в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

27. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, утверждённой правовым актом Исполнительного комитета города Набережные Челны, удостоверяющий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

28. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения осуществляется на основании и в размере, которые установлены Налоговым кодексом Российской Федерации.

29. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не

истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Исполнительного комитета города Набережные Челны.

30. Разрешение выдается на основании заявления собственника рекламной конструкции или иного, указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции по согласованию с уполномоченными органами, перечень которых определяется правовым актом Исполнительного комитета города Набережные Челны.

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Исполнительный комитет города Набережные Челны.

31. Процедура выдачи разрешения и перечень документов, прилагаемых к заявлению на выдачу разрешения, утверждаются правовым актом Исполнительного комитета города Набережные Челны.

32. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

33. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, установленным частью 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

(в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7).

34. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение является действующим до истечения, указанного в нем срок действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

35. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается по основаниям, установленным частью 18 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

(в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7).

36. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом «О рекламе».

37. На все рекламные конструкции оформляется проект рекламной конструкции.

38. Проект рекламной конструкции - документ установленной формы, утвержденной правовым актом Исполнительного комитета города Набережные Челны, определяющий внешний вид и точное место размещения рекламной

конструкции и иные сведения, необходимые для идентификации рекламной конструкции.

39. Проект рекламной конструкции действителен в течение срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

40. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно лишь при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

41. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен сроком не более чем на двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

42. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Набережные Челны, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается Исполнительным комитетом города Набережные Челны на основе торгов.

43. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в форме открытого аукциона и конкурса.

В форме конкурса проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с условием распространения социальной рекламы свыше установленных частью 3 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» пределов распространяемой рекламы на такой конструкции.

(в ред. РГС от 23.12.2014 №36/7).

44. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, в части пользования этим имуществом для целей, связанных с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

45. Решения, действия (бездействие) уполномоченных органов и должностных лиц в области наружной рекламы могут быть обжалованы в судебном порядке.