

Постановление
Исполнительного комитета муниципального
образования город Набережные Челны

от 20.02.2014

1026

Об утверждении порядка подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Набережные Челны

В соответствии со статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пунктом 43 Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан, утвержденного решением Городского Совета от 30.05.2013 №25/8

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить порядок подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Набережные Челны согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета Шакирова Р.М.

Руководитель
Исполнительного комитета

Ф.Ф. Латыпов

Приложение
к постановлению
Исполнительного комитета
от «20» февраля 2014 №1026

Порядок

подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Набережные Челны

Глава 1. Общие положения

1. Настоящий порядок в соответствии со статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пунктом 43 Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан, утвержденного решением Городского Совета от 30.05.2013 №25/8 определяет порядок подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Набережные Челны на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - аукционы).

2. Основными целями проведения аукционов являются:

- развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- оптимизация размещения рекламных конструкций;

- заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городе Набережные Челны на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции);

- пополнение бюджета муниципального образования «город Набережные Челны».

3. В настоящем порядке используются следующие понятия:

1) аукцион – форма торгов, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) заказчик аукциона – муниципальное образование города Набережные Челны в лице Исполнительного комитета муниципального образования город Набережные Челны;

3) специализированная организация – юридическое лицо, привлеченное Заказчиком аукциона для осуществления функций по организации проведения аукциона;

4) претендент - юридическое лицо или физическое лицо, подавший заявку на участие в аукционе.

5) участник аукциона – претендент, допущенный к участию в аукционе;

6) владелец рекламной конструкции – победитель аукциона, заключивший договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7) аукционист – член аукционной комиссии, ведущий аукцион;

8) преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования город Набережные Челны - положение лица, при котором его доля в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования город Набережные Челны превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади

информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории муниципального образования город Набережные Челны, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории муниципального образования город Набережные Челны.

Иные термины и понятия, используемые в настоящем порядке применяются в том же значении, что и в нормативных правовых актах, указанных в пункте 1 настоящего порядка.

Глава 2. Аукцион

4. Аукцион является открытым.

5. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. Объектом аукциона является лот или лоты, при этом каждый лот содержит информацию о:

- типе рекламной конструкции;
- технических требованиях к рекламной конструкции;
- месте размещения рекламной конструкции;
- размере платы за право установки и эксплуатации рекламной конструкции за один квадратный метр информационного поля рекламной конструкции в месяц;
- начальной цене права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом один лот не может содержать в себе право на заключение договора на установку и эксплуатацию более чем одной рекламной конструкции.

7. Заказчик объявляет о проведении аукциона не позднее, чем за 30 дней до даты проведения аукциона.

8. Задаток устанавливается в размере двадцати процентов от начальной цены лота.

Глава 3. Субъекты проведения аукциона

9. Субъектами организации и проведения аукциона являются Заказчик аукциона, Специализированная организация, аукционная комиссия.

10. Заказчик аукциона:

- 1) принимает решение о проведении аукциона;
- 2) формирует перечень выставляемых на аукцион лотов;
- 3) утверждает состав аукционной комиссии;
- 4) утверждает аукционную документацию;
- 5) принимает решение о внесении изменений в аукционную документацию;
- 6) принимает решение об отказе от проведения аукциона;
- 7) заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11. Специализированная организация:

1) публикует в газете «Челнинские известия» (далее - официальное издание) и размещает на официальном сайте города Набережные Челны в сети «Интернет» (далее - официальный сайт) извещение о проведении аукциона, извещение об отказе от проведения аукциона;

2) размещает на официальном сайте аукционную документацию и информацию о внесении в нее изменений, протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, разъяснение положений аукционной документации, протокол о результатах аукциона;

3) представляет аукционную документацию претендентам;

4) принимает задаток;

5) представляет разъяснения положений аукционной документации;

6) принимает и регистрирует заявки на участие в аукционе.

12. В случае непривлечения специализированной организации на основе договора (контракта) ее полномочия, предусмотренные настоящим порядком, осуществляет заказчик аукциона.

13. Для оценки заявок на право участия в аукционе и проведения аукциона заказчиком аукциона создается аукционная комиссия. Численный и персональный состав аукционной комиссии утверждается заказчиком аукциона.

Членами аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах аукциона (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе, либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказать влияние участники аукциона (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников аукциона).

В случае выявления в составе аукционной комиссии указанных лиц они должны быть заменены иными физическими лицами, которые лично не заинтересованы в результатах аукциона и на которых не способны оказывать влияние участники аукциона.

Лица, включенные в состав аукционной комиссии, обязаны сообщать заказчику аукциона о наличии указанных выше обстоятельств, препятствующих их участию в аукционной комиссии.

14. Аукционная комиссия:

1) осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе и принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе;

2) производит проверку достоверности представленных на аукцион сведений и документов;

3) принимает решение об отстранении претендента от участия в аукционе;

4) организует проведение аукциона;

5) определяет победителя аукциона;

6) принимает решение о признании победителя аукциона уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7) ведет протоколы о допуске участников к аукциону, протоколы о результатах аукциона и иные протоколы, в соответствии с настоящим порядком.

15. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим порядком, если на заседании аукционной комиссии присутствует не менее двух третей ее численного состава.

Решение аукционной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на ее заседании членов аукционной комиссии путем открытого голосования. В случае равенства голосов считается принятым то решение, за которое проголосовал председательствующий на заседании аукционной комиссии.

Члены аукционной комиссии, не согласные с принятым аукционной комиссией решением, имеют право письменно изложить своё мнение в виде приложения к протоколу с соответствующей ссылкой в тексте протокола.

Решение аукционной комиссии оформляется протоколом и подписывается всеми членами аукционной комиссии.

16. Секретарь аукционной комиссии, не позднее, чем за пять рабочих дней до проведения заседания, уведомляет членов аукционной комиссии о месте, дате и времени проведения заседания. Принятие решения членами аукционной комиссии путем проведения заочного голосования, а также делегирование ими своих полномочий иным лицам не допускается.

Глава 4. Требования к участникам аукциона

17. Допуск претендентов к участию в аукционе проводится аукционной комиссией.

18. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- 1) претендент, занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования город Набережные Челны на момент подачи заявки на участие в аукционе;
- 2) претендент находится в процессе ликвидации (реорганизации);
- 3) претендент признан в установленном законодательством Российской Федерации порядке банкротом и (или) в отношении которого проводится процедура банкротства;
- 4) представленные документы не соответствуют требованиям аукционной документации;
- 5) заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий.

Глава 5. Извещение о проведении аукциона, извещение об отказе в проведении аукциона

19. Извещение о проведении аукциона публикуется в официальном источнике средств массовой информации с размещением аукционной документации на официальном сайте города в сети «Интернет» не менее чем за 30 дней до дня проведения аукциона.

20. В извещении о проведении аукциона указываются следующие сведения:

- 1) наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона заказчика аукциона;
- 2) предмет аукциона, порядок его проведения;
- 3) срок, на который с победителем аукциона заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 4) перечень лотов, вынесенных на аукцион, содержащий сведения о лоте, в соответствии с пунктом 6 настоящего порядка;
- 5) срок, место и порядок представления аукционной документации, официальный сайт, на котором размещена аукционная документация, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой специализированной организацией за представление аукционной документации, если такая плата установлена заказчиком аукциона;
- 6) порядок, место и срок представления заявок на участие в аукционе;
- 7) размер задатка, счет;
- 8) место, дата, время и порядок определения участников аукциона;
- 9) порядок определения победителя аукциона;
- 9) место, дата и время, порядок проведения аукциона.

21. Заказчик аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

В течение двух дней со дня принятия указанного решения заказчиком аукциона направляются соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе.

Специализированная организация обязана вернуть внесенные претендентами задатки в течение 5 банковских дней со дня принятия заказчиком аукциона решения об отказе от проведения аукциона.

Глава 6. Аукционная документация

22. Аукционная документация утверждается заказчиком аукциона.

23. Аукционная документация должна содержать:

- 1) предмет аукциона;
- 2) требования к содержанию и форме заявки на участие в аукционе;
- 3) порядок, место, дата начала и окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;
- 4) требования к участникам аукциона;
- 5) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;
- 6) формы, порядок, даты начала и окончания срока представления претендентам разъяснений положений аукционной документации;

- 7) место, дата и время проведения аукциона;
- 8) размер задатка, шаг аукциона;
- 9) срок и порядок заключения договора с победителем аукциона;
- 10) срок, на который заключается договор с победителем аукциона.

24. В состав аукционной документации входит предлагаемый к заключению проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции между Заказчиком аукциона и победителем аукциона.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен предусматривать следующие обязательные условия:

- предмет договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с указанием места установки рекламной конструкции;
- срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- обязательства владельца рекламной конструкции;
- ответственность владельца рекламной конструкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- основания отказа заказчика аукциона от исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в одностороннем порядке;
- основания расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

25. Сведения, содержащиеся в аукционной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

26. Со дня официального опубликования извещения о проведении аукциона Специализированная организация на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязана предоставить такому лицу аукционную документацию в порядке, указанном в извещении о проведении аукциона.

27. Аукционная документация представляется заинтересованным лицам бесплатно на бумажном или электронном носителе или направляется в форме электронного документа.

28. Предоставление аукционной документации до официального опубликования извещения о проведении аукциона не допускается.

29. Любой претендент вправе направить Специализированной организации запрос о разъяснении положений аукционной документации, в том числе в форме электронного документа. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса Специализированная организация обязана направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений аукционной документации.

В течение одного рабочего дня со дня направления разъяснения положений аукционной документации по запросу заинтересованного лица, такое разъяснение должно быть размещено Специализированной организацией на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений аукционной документации не должно изменять ее суть.

30. Заказчик аукциона вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию не позднее, чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в аукционную документацию до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе такой срок составлял не менее 30 дней.

Глава 7. Подача заявок на участие в аукционе. Рассмотрение вопроса о допуске претендента к участию в аукционе

31. Для участия в аукционе претендент на участие в аукционе лично или через своего представителя подает:

1) заявку на участие в аукционе в пределах указанного в извещении о проведении аукциона срока по форме, установленной аукционной документацией;

2) платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного в извещении о проведении аукциона задатка;

3) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту и его аффилированным лицам на территории муниципального образования город Набережные Челны;

4) документ, удостоверяющий личность (для физического лица);

5) заверенные копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридического лица).

6) доверенность, оформленную в установленном законом порядке (в случае подачи заявки представителем претендента);

Заявка с описью представленных документов составляется в 2 экземплярах, один из которых остается у Заказчика аукциона, другой - у претендента.

32. Претендент по каждому лоту, в котором он хочет принять участие, подает отдельную заявку.

33. Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи, на которой делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку.

34. Претендент имеет право отозвать заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом (в письменной форме) Специализированную организацию. Специализированная организация обязана вернуть внесенный задаток претенденту в течение 5 банковских дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок. В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

35. Для участия в аукционе претендент вносит задаток на указанный в извещении о проведении аукциона счет. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет, является выписка со счета.

36. В день определения участников аукциона, установленный в извещении о проведении аукциона, Аукционная комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов Аукционная комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе, которое оформляется протоколом о допуске участников к аукциону.

В протоколе о допуске участников к аукциону приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

37. При рассмотрении заявок на участие в аукционе претендент не допускается Аукционной комиссией к участию в аукционе по основаниям, установленным пунктом 18 настоящего порядка.

38. Отказ в допуске к участию в аукционе по иным, кроме установленных пунктом 18 настоящего порядка, основаниям не допускается.

39. Аукционная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о проведении ликвидации претендента (участника) аукциона (реорганизации) - юридического лица, индивидуального предпринимателя, проведении в отношении претендента (участника) аукциона процедуры банкротства и иных сведений в соответствии с действующим законодательством.

40. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом (участником) аукциона, установления факта проведения ликвидации (реорганизации) претендента (участника) аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя или проведения в отношении претендента (участника) аукциона процедуры банкротства аукционная комиссия обязана отстранить такого претендента (участника) аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения.

Проверка достоверности предоставленных сведений осуществляется в порядке и в сроки, установленные аукционной документацией.

41. Специализированная организация обязана вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в аукционе, в течение 5 банковских дней со дня оформления протокола заседания аукционной комиссии о допуске участников к аукциону.

42. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются об этом в день его проведения.

43. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления протокола заседания аукционной комиссии о допуске участников к аукциону.

Глава 8. Порядок проведения аукциона

44. Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте, в соответствующие день и час.

45. Аукцион проводится в следующем порядке:

1) аукцион ведет аукционист;

2) аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик и начальной цены предмета аукциона, «шага аукциона» и порядка проведения аукциона.

«Шаг аукциона» устанавливается в размере 5 процентов начальной цены права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и не изменяется в течение всего аукциона;

3) участникам аукциона выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения аукционистом начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и каждой очередной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, если готовы купить право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с этой ценой;

4) каждую последующую цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аукционист назначает путем увеличения текущей цены на «шаг аукциона». После объявления очередной цены аукционист называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет, и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с «шагом аукциона»;

5) при отсутствии участников аукциона, готовых купить право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с названной аукционистом ценой, аукционист повторяет эту цену 3 раза.

Если после трехкратного объявления очередной цены ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер билета которого был назван аукционистом последним;

6) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, называет цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и номер билета победителя аукциона.

Глава 9. Оформление результатов аукциона. Заключение договора по результатам аукциона.

46. Результаты аукциона оформляются протоколом о результатах аукциона, который

подписывается аукционной комиссией и победителем аукциона в день проведения аукциона. Протокол о результатах аукциона составляется в 2 экземплярах, один из которых передается победителю, а второй остается у заказчика аукциона.

Протокол о результатах аукциона содержит следующую информацию по каждому лоту:

- информация о лоте, указанная в пункте 6 настоящего порядка;
- цена проданного лота;
- количество участников аукциона по лоту;
- имя (наименование) победителя аукциона;
- срок, предоставляемый победителю аукциона для оплаты цены проданного лота.

47. Протокол о результатах аукциона размещается на официальном сайте в течение одного рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

48. Протокол о результатах аукциона является основанием для заключения с победителем аукциона договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению в срок не позднее 20 дней со дня подписания протокола о результатах аукциона.

49. Внесенный победителем аукциона задаток засчитывается в счет оплаты приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Специализированная организация обязана в течение 5 банковских дней со дня подписания протокола о результатах аукциона вернуть задатки участникам аукциона, которые не выиграли его.

50. Последствия уклонения победителя аукциона, аукционной комиссией от подписания протокола, а также победителя аукциона и заказчика аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

Глава 10. Признание аукциона несостоявшимся. Признание аукциона недействительным.

51. Аукцион по каждому выставленному лоту признается несостоявшимся в случае, если:

- 1) к участию в аукционе допущен один участник;
- 2) ни один из участников аукциона после троекратного объявления начальной цены права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не поднял билет;
- 3) победитель аукциона уклонился от подписания протокола о результатах аукциона, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

52. При соблюдении требований, установленных частями 5.2-5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

53. Заказчик аукциона в случае признания аукциона несостоявшимся вправе объявить о повторном проведении аукциона, при этом могут быть изменены их условия. Заказчик аукциона может снизить начальную цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и (или) уменьшить шаг аукциона не более чем на 15 процентов без проведения повторной оценки.

54. Аукцион по выставленному лоту признается недействительным в случае, если по результатам проведения аукциона по выставленному лоту участник приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования город Набережные Челны.

55. Специализированная организация обязана в течение 5 банковских дней со дня подписания протокола о результатах аукциона вернуть внесенные участниками несостоявшегося аукциона задатки. В случае, предусмотренном подпунктом 3 пункта 51 настоящего порядка, внесенный победителем аукциона задаток ему не возвращается.

Глава 11. Обжалование решений, действий (бездействия) заказчика аукциона, специализированной организации, аукционной комиссии.

56. Решения, действия (бездействия) заказчика аукциона, специализированной организации, аукционной комиссии могут быть обжалованы в порядке, установленном гражданским и арбитражным законодательством Российской Федерации.

Руководитель Аппарата
Исполнительного комитета

И.М. Яруллин